

INFORME ESG

Diciembre de 2023

**SOMOS AZULES
PERO PENSAMOS EN VERDE**



Índice

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	2
ACERCA DE BLUESPACE	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	4
ESTRATEGIA DE ESG	5
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD.....	5
NUESTROS STAKEHOLDERS	8
MATERIALIDAD	10
GOBERNANZA DE ESG.....	12
INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	13
ENERGÍA.....	13
AGUA	18
RESIDUOS	19
CONSUMO SOSTENIBLE.....	20
CONTRATACIÓN SOSTENIBLE.....	21
ESTRATEGIA DE CARBONO NETO CERO	21
CERTIFICACIONES	23
ACTUALIZACIONES A NIVEL SOCIAL	24
NUESTRO EQUIPO.....	24
NUESTROS CLIENTES	29
NUESTRAS COMUNIDADES.....	30
NUESTROS PROVEEDORES	31
INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LA GOBERNANZA	32
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	32
POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA.....	33
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES Y SEGURIDAD DE LOS DATOS.....	33
INICIATIVAS DE ESG 2024	34

Carta del Director General

Estimados *Stakeholders*:

En Bluespace, somos cada vez más conscientes de las consecuencias del cambio climático y de la urgente necesidad de actuar, no solo estableciendo objetivos energéticos y de reducción de emisiones, sino también obteniendo resultados tangibles. La guerra en curso en Ucrania, que ya va por su segundo año, junto con la crisis en Gaza, devastadora para todos los afectados personalmente, también destaca la fragilidad del orden geopolítico y las cadenas mundiales de suministro de energía, lo que destaca la necesidad de reducir nuestra dependencia energética.

La sostenibilidad está en el centro de Bluespace desde hace muchos años. Nuestra estrategia de sostenibilidad está vinculada a objetivos comerciales claros y aspira a crear una empresa más sostenible para los accionistas, los clientes, los empleados, los proveedores, las comunidades y el medio ambiente.

Como Director General, sigo trabajando junto con todo el Equipo Directivo para implementar y ampliar nuestra estrategia de ESG. Para cumplir nuestros objetivos de ESG, hemos establecido un marco de gobernanza eficiente. A nivel interno, un Comité Verde interdepartamental formal se encarga de la implementación de los objetivos de ESG de la empresa y de proponer otros objetivos nuevos bajo la dirección de nuestro Comité Ejecutivo.

En 2023, las acciones para cumplir con esta estrategia se integraron en nuestro plan de negocio y en nuestras operaciones:

- A finales de año, habíamos instalado paneles solares en 55 de nuestros 77 centros en funcionamiento, casi todas aquellas en las que es factible, y habíamos generado más de 1.400.000 kWh de energía.
- Un número creciente de centros, incluyendo la mayoría de nuestras nuevas propiedades, tienen estaciones de carga de vehículos eléctricos, que están disponibles de forma gratuita para nuestros empleados.
- Seguimos creando conciencia y facilitando los medios para reciclar, habiendo alcanzado casi 140 toneladas de papel reciclado en 2023.
- Continuamos centrándonos en el consumo sostenible, desde la movilidad ecológica hasta el papel de impresión reciclado y el uso reducido de agua y aire acondicionado en nuestras oficinas.
- Seguimos buscando el bienestar de todos nuestros *Stakeholders*, con una serie de políticas e iniciativas de compromiso orientadas a la comunidad y los empleados.

Como resultado de nuestra estrategia de ESG en curso, hemos mantenido la Financiación Ecológica para nuestra expansión, que premia nuestro constante logro de determinados KPI relacionados con la eficiencia energética y la formación de los empleados.

Consideramos la sostenibilidad no solo como una característica de nuestra empresa, sino como algo inherente a los valores y la cultura de nuestro negocio. Nos comprometemos a seguir ampliando nuestra resiliencia climática, la reducción de la huella de carbono (a través de nuestro compromiso de Carbono Neto Cero) y los programas de compromiso con la comunidad como parte de nuestra estrategia de ESG.

Seguimos entusiasmados con el futuro porque estamos convencidos de que nuestro enfoque y la dinámica de nuestro espíritu colectivo nos permitirán marcar una diferencia positiva. Seguiremos construyendo una cultura de autenticidad, responsabilidad, respeto y confianza que sirva a las generaciones actuales y futuras.

Gracias por vuestro interés en nuestro Informe ESG.

David Raya
Director General

Acerca de Bluespace

La empresa líder del mercado español de autoalmacenaje se fundó en 2002 y desde 2014 es propiedad de Fremont Group, la oficina de inversiones de la familia Bechtel de San Francisco.

Bluespace ha crecido de forma significativa en la última década, pasando de 21 centros en 2014 a 93 a finales de 2023, con el objetivo de expandirse a 175 centros en 2030. En este proceso, nuestro EBITDA ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesta de aproximadamente el 17%. En la actualidad, operamos en España (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla), Portugal (Lisboa) y Francia (París), y hemos sumado a Italia (Milán) como nuestro mercado más reciente en 2023. En nuestro camino para convertirnos en líder paneuropeo del autoalmacenaje, seguimos buscando oportunidades de crecimiento tanto en los mismos mercados como en nuevos mercados atractivos. Somos propietarios de 81 centros de nuestra cartera de 93 centros (87%) y, además, nos asociamos con operadores externos en muchos submercados a los que aún no hemos llegado.

Casi dos tercios de nuestra cartera actual se encuentran en Madrid y Barcelona, mientras que la mayor parte de nuestra cartera para futuras expansiones se sitúa en nuestros submercados secundarios y en el extranjero.

Distribución de Centros 2023



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

Misión, Visión y Valores

Nuestra misión

Nuestra misión es proporcionar a **nuestros clientes** servicios de autoalmacenaje de la más alta calidad mediante una atención al cliente personalizada, edificios de alta calidad y excelentes servicios de transporte. Nuestro objetivo es usar toda la tecnología necesaria de forma sostenible y cuidando el medio ambiente.

Queremos ofrecer a **nuestros empleados** un excelente entorno de trabajo y una cultura de integridad, con muchas oportunidades para adquirir una valiosa experiencia profesional y capacidad de liderazgo, así como oportunidades de crecimiento.

Aspiramos a proporcionar a **nuestros accionistas** valor a largo plazo y un excelente rendimiento de la inversión.

Nos esforzamos por ser una empresa sostenible que crea valor a largo plazo para todos sus *stakeholders* (clientes, empleados, proveedores e inversores), así como para el medio ambiente.

Nuestra visión

Nuestra ambición es ser **el líder del sector europeo de autoalmacenaje**, tanto en términos de cuota de mercado como de satisfacción de los clientes en los mercados en los que operamos, con 175 centros en todo el continente.

Nos esforzamos por seguir creciendo en nuestros mercados actuales y aspiramos a llegar a más países europeos en el futuro, explorando diversas oportunidades de fusiones y adquisiciones para nuestra expansión.

Nuestros valores

Los valores que defendemos en nuestro crecimiento como empresa y como personas son:

- **Excelencia.** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Nuestro objetivo es prestar un servicio excelente a nuestros clientes y premiar la excelencia de nuestros empleados.
- **Solidaridad.** Somos un equipo que comparte retos y éxitos. Confiamos y nos apoyamos mutuamente en un entorno de trabajo positivo en el que nos sentimos felices de trabajar juntos. Tanto nuestros clientes como nuestros proveedores se benefician de nuestro trabajo en equipo.
- **Integridad.** Nuestro éxito se basa en valores como la integridad, la equidad, el trabajo en equipo, la innovación y el buen juicio. Nuestro objetivo es comunicarnos de forma clara y transparente con clientes y empleados, de manera abierta y honesta.
- **Pasión.** Nos apasiona nuestro trabajo y creemos que nuestro equipo y nuestra empresa prestan un servicio excelente. Somos flexibles y estamos abiertos a la innovación, siempre explorando y aplicando las mejores prácticas en nuestra organización.
- **Trabajo en equipo.** Este es uno de los pilares de nuestra empresa. Nos gusta trabajar para alcanzar objetivos compartidos de manera estructurada, organizada y transparente. Somos accesibles y disfrutamos de nuestro viaje compartido.

Estrategia de ESG

Bluespace está comprometida con el crecimiento sostenible a largo plazo, por lo que busca tener un impacto material positivo en las comunidades a las que servimos, en nuestros grupos de interés y en el medio ambiente como un todo. Nuestra estrategia de sostenibilidad está compuesta por objetivos e iniciativas que abordan las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa más urgentes relacionadas con nuestra actividad empresarial y nuestro sector. Nos esforzamos por fomentar aún más la confianza de nuestros grupos de interés mediante la obtención y defensa periódica de una serie de certificaciones expedidas por instituciones de prestigio.

Nuestro Informe de ASG anual sigue las orientaciones de las principales normas de presentación de informes y marcos de sostenibilidad del mundo, como la Iniciativa mundial de presentación de informes (GRI), CDP, la Reglamentación sobre taxonomía de la UE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Objetivos de sostenibilidad

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas adoptados en 2015 constituyen un marco de referencia para nuestra estrategia de ESG.

«La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, proporciona un plan común para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. En su centro están los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado urgente a la acción de todos los países (desarrollados y en vías de desarrollo) en una alianza global. Estos reconocen que acabar con la pobreza y otras privaciones debe ir de la mano de estrategias que mejoren la sanidad y la educación, reduzcan la desigualdad y estimulen el crecimiento económico, todo ello sin dejar de abordar el cambio climático y trabajar para preservar nuestros océanos y bosques».¹

¹ <https://sdgs.un.org/goals>











Nuestros objetivos







Bluespace está comprometida con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

A continuación se muestra un desglose de las iniciativas y objetivos seleccionados dentro de cada categoría.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Iniciativa	Objetivo	Comentarios y avances
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Salud y bienestar de los empleados	Proporcionar seguro médico, promover un estilo de vida saludable	Además de proporcionar un seguro médico a los empleados, promovemos la participación en eventos deportivos y creamos conciencia sobre un estilo de vida saludable
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Igualdad en la selección y promoción de los empleados	Garantizar la igualdad de oportunidades para el crecimiento profesional	Mantenemos los más altos niveles de igualdad en todas las políticas y prácticas relacionadas con los recursos humanos, con una brecha salarial del 0,4% a favor de las mujeres
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	Reducir el consumo de agua	Mejorar la contabilidad del consumo de agua en todos los centros y en la oficina central	Hemos desarrollado un software propio que extrae datos de las facturas de servicios públicos
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Generación de energía renovable	Aumentar la proporción de electricidad generada respecto al consumo total de energía	En 2023, hemos producido alrededor del 38% de la electricidad que consumen nuestros centros. Además, en los meses de verano, hemos llegado al 52% aproximadamente.
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Generación de energía renovable	Aumentar la capacidad de los equipos de paneles solares	Tras instalar paneles solares en el 71% de nuestros centros, también estamos actualizando los equipos, para aumentar su capacidad
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Promover la movilidad ecológica	Promover el uso de vehículos eléctricos equipando los centros con estaciones de carga de vehículos eléctricos	Ofrecemos estaciones de carga en varios de nuestros centros y las estamos instalando en la mayoría de las propiedades nuevas
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Compromiso de los empleados	Incentivar el compromiso de los empleados mediante actividades de grupo periódicas y oportunidades de intercambio de opiniones	Ofrecemos amplias oportunidades para que los empleados participen y nos den su opinión, y queremos seguir desarrollándolas
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Crecimiento profesional	Aumentar la participación en numerosos programas de formación y desarrollo. Ofrecer oportunidades de promoción interna	En 2023, cada empleado recibió aproximadamente 43 horas de formación en diversos cursos y programas

	<p>Eficiencia de los centros</p>	<p>Nuestro objetivo es diseñar y renovar los centros para obtener un alto nivel de eficiencia y sostenibilidad</p>	<p>Proporcionamos acceso remoto a todas nuestras propiedades y garantizamos un uso eficiente de los recursos (por ejemplo, luces de led, sensores de movimiento)</p>
	<p>Diversidad, inclusión y pertenencia</p>	<p>Defender las normas más estrictas de igualdad y no discriminación</p>	<p>Mantenemos los más altos niveles de igualdad en todas las políticas y prácticas relacionadas con los recursos humanos</p>
	<p>Gestión de residuos</p>	<p>Nuestro objetivo es seguir trabajando en iniciativas de gestión de residuos y reciclaje</p>	<p>En 2023, reciclamos un total de 220 toneladas métricas de residuos, de las cuales el 63% es papel</p>
	<p>Cadena de suministro</p>	<p>Establecer una política de contratación sostenible</p>	<p>Queremos incentivar el compromiso de nuestros proveedores con el crecimiento sostenible y el bienestar de los empleados y la comunidad</p>
	<p>Emisiones de GEI</p>	<p>Mejorar la contabilidad de las emisiones de GEI</p>	<p>Pretendemos mejorar la contabilidad con el objetivo de reducir las emisiones de GEI</p>
	<p>Emisiones de Carbono Neto Cero</p>	<p>Nuestro objetivo es que las emisiones sean Carbono Neto Cero en 2030</p>	<p>En el marco de nuestra actual estrategia de ESG, aspiramos a tener emisiones de Carbono Neto Cero en 2030</p>

Nuestros Stakeholders

Defendemos nuestros valores de excelencia, solidaridad, integridad, pasión y trabajo en equipo mediante un compromiso persistente con nuestros diversos grupos de interés o *stakeholders*. Nos esforzamos por crear y mantener relaciones significativas con los siguientes grupos, tanto dentro como fuera de Bluespace:

- Nuestros empleados
- Nuestros clientes
- Nuestras comunidades
- Nuestros inversores
- Nuestros proveedores y vendedores



Nos comprometemos con cada uno de estos grupos de diferentes maneras:

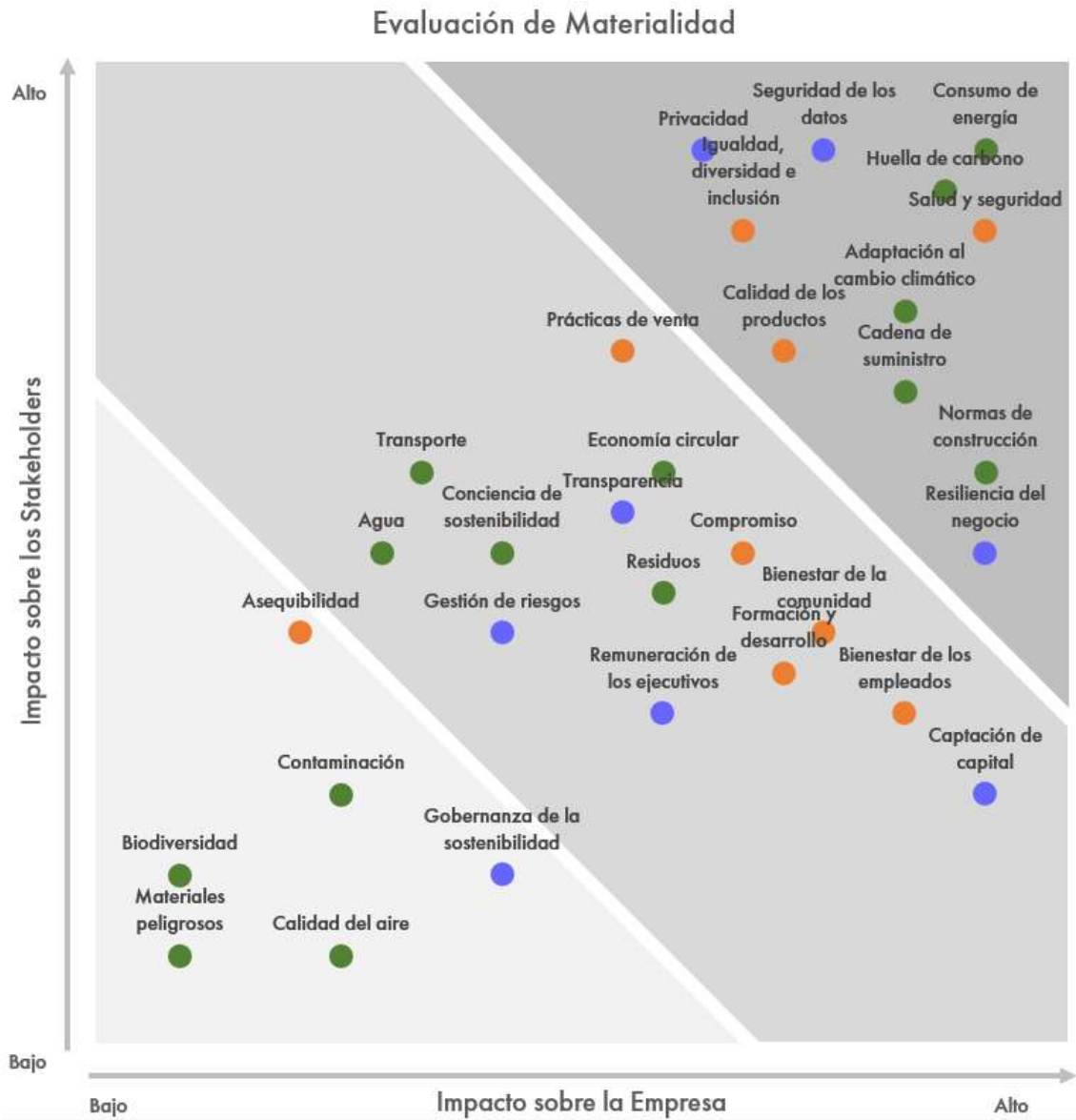
Empleados	
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo y transparente • Reuniones periódicas para fijar objetivos • Información periódica sobre la consecución de objetivos • Promoción interna y ascensión social • Política de remuneración transparente • Flexibilidad para trabajar desde casa • Equipo especializado en formación y desarrollo • Incorporación y formación de nuevos empleados • Formación continua y clases de idiomas • Medidas de seguridad relacionadas con COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción • Actividades de grupo a nivel de departamento • Evento anual de 2 días celebrado fuera del lugar de trabajo • Celebraciones de inauguración de nuevos centros • Patrocinio de actividades deportivas • Revista de la empresa • Programa de concienciación sobre la sostenibilidad • Consejos mensuales sobre ciberseguridad • Formación en seguridad
Cientes	Comunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo en las propiedades • Funciones de atención al cliente • Medios de comunicación multicanal • Transacciones a distancia con contrato electrónico • Redes sociales y participación en línea • Publicaciones sobre buenas prácticas medioambientales • Medidas de seguridad relacionadas con COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y seguridad alrededor de los centros • Afiliaciones a grupos de comercio industrial • Participación en conferencias y eventos • Voluntariado de empresas y empleados • Caridad y otras donaciones y descuentos • Colaboración con ONG sin ánimo de lucro • Medidas de seguridad relacionadas con COVID-19
Inversores	Proveedores y vendedores
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo con el equipo directivo • Presentaciones y reuniones mensuales y trimestrales • Visitas periódicas a los activos y los proyectos • Participación en conferencias y eventos • Mejora de la comunicación por vídeo y en línea durante las restricciones de viaje por pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo • Pago puntual de las facturas • Código de conducta para proveedores centrado en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Prevención de prácticas comerciales corruptas o desleales ○ Antitrust y competencia leal ○ Cumplimiento de la legislación laboral

Materialidad

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible a largo plazo, buscamos tener un impacto material positivo en diversos aspectos que afectan a la empresa, a nuestros grupos de interés y al medio ambiente. Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos identificado las siguientes cuestiones clave.

Cuestiones medioambientales	
<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía e independencia • Huella de carbono y emisiones de GEI • Gestión de la cadena de suministro • Adaptación al cambio climático • Normas de construcción • Reducción de residuos • Economía circular • Conciencia de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de agua • Biodiversidad e infraestructura verde • Transporte sostenible • Calidad del aire • Contaminación y uso de productos químicos • Gestión de materiales peligrosos
Cuestiones sociales	
<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad de los empleados • Igualdad, diversidad e inclusión • Calidad y seguridad de los productos • Prácticas de venta y transparencia • Formación y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de los empleados y la comunidad • Salud y bienestar de los empleados • Salud y bienestar de la comunidad • Asequibilidad de los productos y servicios
Cuestiones de gobernanza corporativa	
<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad del cliente • Seguridad de los datos • Resiliencia del modelo de negocio • Captación de capital y modelos de financiación 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos • Transparencia e información • Gobernanza de la sostenibilidad • Remuneración de los ejecutivos

A continuación se muestra una representación visual de las cuestiones anteriores, indicando su impacto aproximado en nuestro negocio, por un lado, y en nuestros *stakeholders*, por otro.



Gobernanza de ESG

Para llevar a cabo nuestra estrategia de ESG, hemos creado un Comité Verde permanente, que informa de forma periódica al Consejo de Administración y está compuesto por nuestro Director General y otros altos directivos y miembros del Consejo. El Comité Verde se reúne de forma regular cada dos o tres semanas y sus conclusiones y consideraciones se debaten con el Consejo de Administración durante las reuniones trimestrales del mismo. Se ha nombrado un Coordinador de ESG para canalizar las recomendaciones del Comité Verde al resto de la empresa, orientar y hacer un seguimiento con cada departamento en relación con los avances, e informar al Comité Verde y a otros *stakeholders* sobre la consecución de los objetivos y hacer las recomendaciones pertinentes.



Información actualizada sobre el medio ambiente

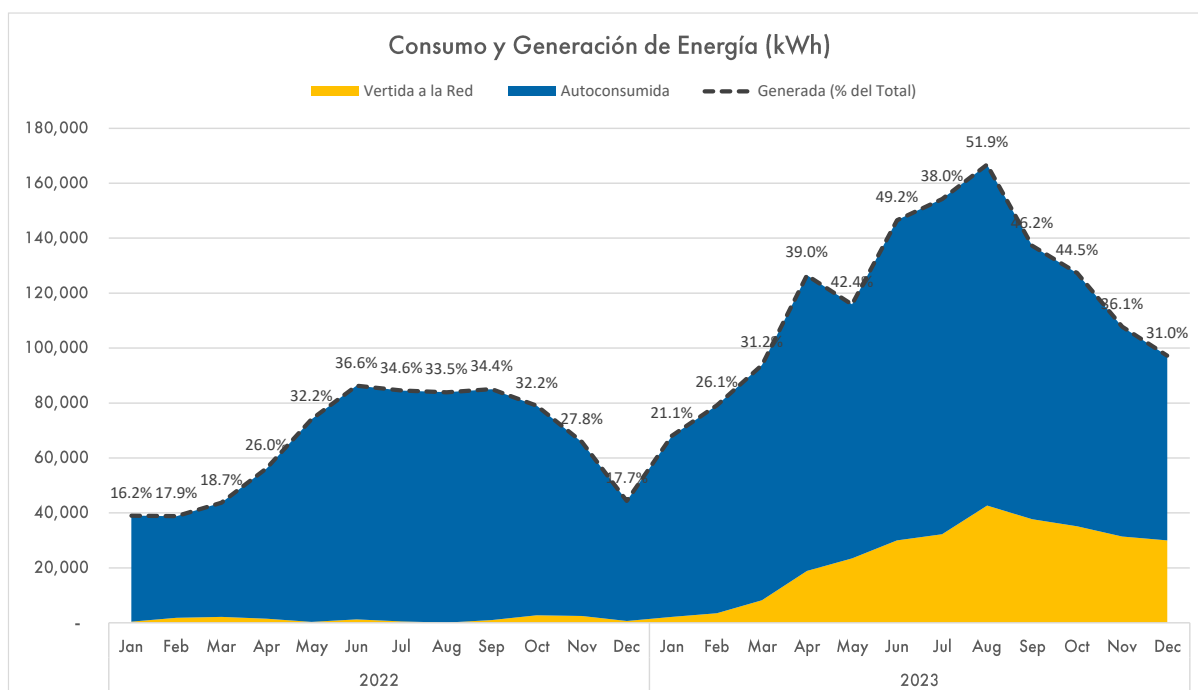
Bluespace mantiene desde hace tiempo un compromiso con el crecimiento sostenible y el respeto por el medio ambiente. Algunas de nuestras primeras iniciativas, anteriores a nuestra Estrategia de ESG global, se orientaron a aumentar la eficiencia y la independencia energéticas, reducir nuestra huella de carbono, gestionar el consumo de agua y reciclar.

Energía

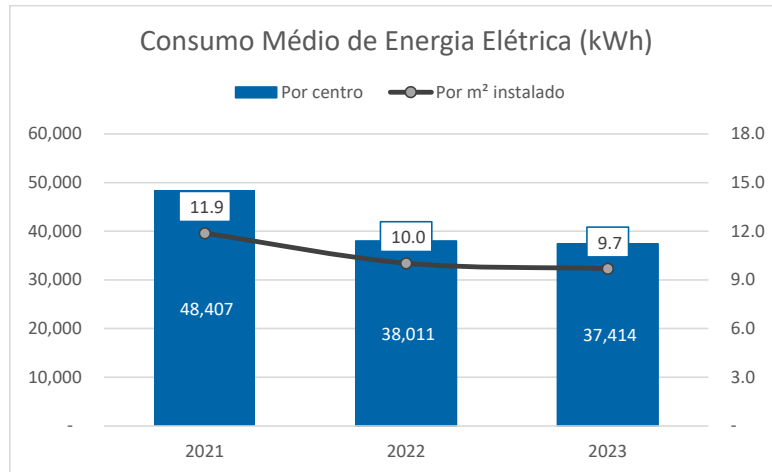
Paneles solares

En 2023, Bluespace actualizó y amplió los equipos de paneles solares en casi todos los inmuebles de nuestra cartera en los que dicha instalación era factible, incluidas las nuevas instalaciones adquiridas, alcanzando un total de 55 centros (el 71% de nuestra cartera de centros abiertos).

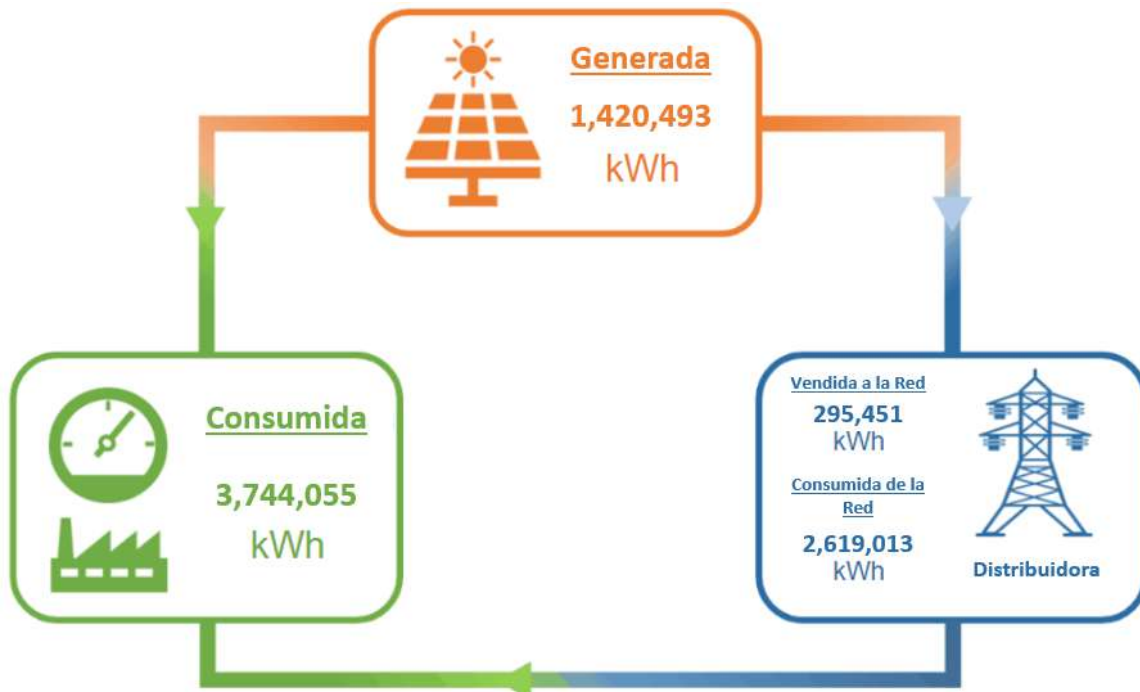
Como resultado, nuestra eficiencia energética ha aumentado considerablemente: en 2023 generamos el 38% de la energía que consumieron nuestros centros (hasta el 52% en los meses de verano).



Gracias a nuestra mayor autosuficiencia, el consumo promedio de energía de la red en nuestros centros fue un 2% inferior al de 2022.



En algunos centros, también pudimos vender parte del excedente de electricidad generada a la red eléctrica, un total de aproximadamente 295.000 kWh a lo largo del año.



Movilidad ecológica

Nuestro objetivo es promover la movilidad sostenible, por ejemplo, mediante vehículos eléctricos que reduzcan en gran medida nuestra huella de carbono. Para ello, hemos firmado un contrato con Zero Carbon E-Mobility, por el alquiler de una serie de plazas de aparcamiento para la instalación de estaciones de carga de vehículos eléctricos (VE). A finales de 2023, había estaciones de carga en 28 de nuestros centros, y otras actualizaciones similares en curso en 17 propiedades adicionales.

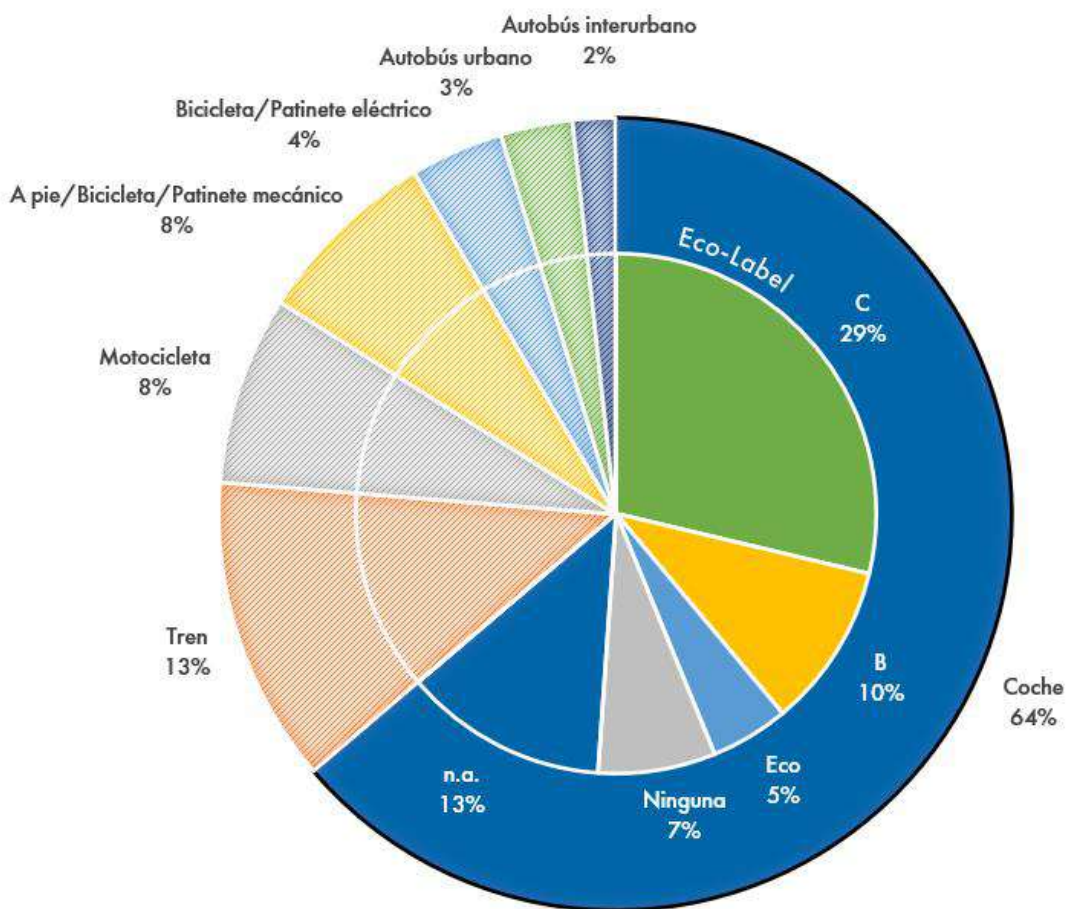


Nos esforzamos continuamente para crear conciencia de su presencia en las comunidades a las que servimos. Además, los empleados pueden cargar gratuitamente sus vehículos eléctricos.

Nuestro compromiso con la movilidad sostenible se extiende a los proveedores externos, por ejemplo, Cabify, con quien tenemos un acuerdo para dar prioridad a los vehículos eléctricos cuando presten servicio a nuestros empleados, lo que supondrá la compensación de la huella de carbono de 1.410 kg de CO₂ en 2023.

Para aumentar la concienciación sobre la movilidad sostenible, en 2023 también realizamos nuestra primera Encuesta de Movilidad en toda la empresa. Nuestra encuesta recogió datos de 191 empleados (una tasa de participación del 60%) y pudimos establecer una serie de métricas, que pretendemos supervisar y mejorar para lograr una menor huella de carbono y prácticas de movilidad más ecológicas. En 2023, más de un tercio de nuestros empleados se desplazará a su lugar de trabajo en vehículos de motor ecológicos (con etiquetas Eco y C según la clasificación española) y un 12% adicional utilizará una bicicleta eléctrica o mecánica, un patinete o irá andando a su lugar de trabajo.

Modos de desplazamiento de los empleados



Asimismo, durante el año preparamos campañas de comunicación para crear conciencia sobre diferentes formas de reducir la huella de carbono de nuestros empleados, como el uso de medios de transporte sostenibles.

CÓMO REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO: TRANSPORTE

 RRHH
To: RRHH

CÓMO REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO TRANSPORTE

Hola Blue,

Desde Bluespace seguimos trabajando en nuestro compromiso con el medio ambiente, por eso queremos compartir contigo diferentes alternativas que pueden impactar en nuestro objetivo de reducir la **huella de carbono** en los traslados de casa al trabajo (y a cualquier parte). Clica en el **video** para conocerlos.

Además ¿Serás capaz de reconocer quién pone la voz a nuestro personaje?

Somos azules, pero pensamos en verde.

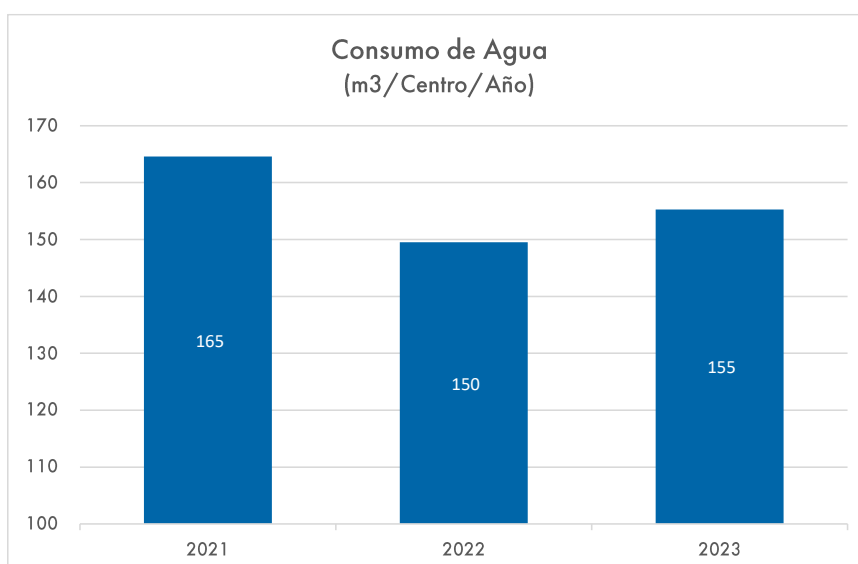
www.bluespace.es

RRHH

Agua

El consumo de agua en nuestras propiedades de autoalmacenaje no es significativo, pero ponemos especial cuidado en contabilizar el consumo de agua tanto en nuestros centros como en nuestra oficina central, donde trabaja la mayoría de los empleados no operativos. Hemos desarrollado un software propio para extraer los datos de consumo de las facturas mensuales de muchos de nuestros centros, lo que nos permite tener una visión actualizada del consumo de agua.

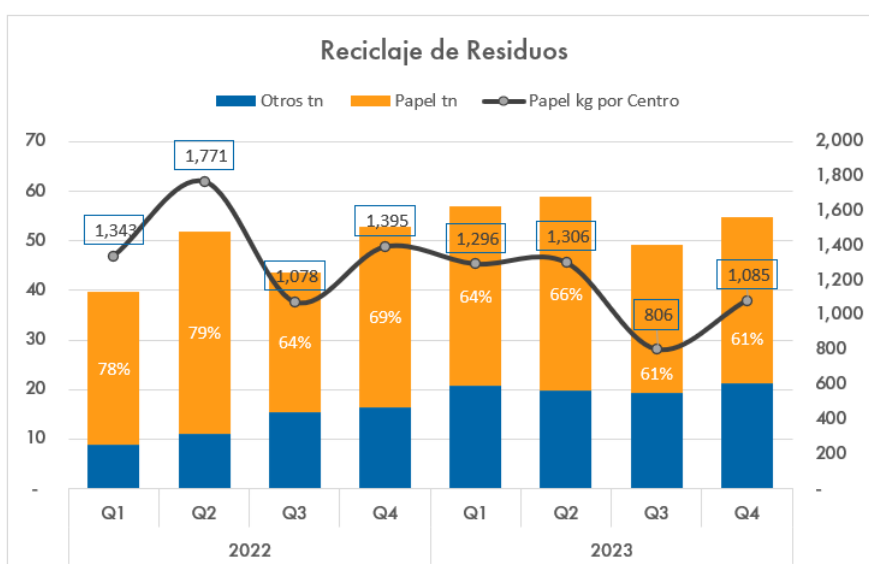
En 2023, contabilizamos el uso de agua en 25 de los 77 centros en funcionamiento (33%) en las que consumimos unos 2.230 m³ de agua, el 14% de ellos en nuestra oficina central. Seguimos mejorando nuestros sistemas de contabilización del consumo de agua y creando conciencia sobre su uso sostenible. Además, en 2023, redujimos la presión del agua en los baños de nuestra oficina central, con el objetivo de reducir el derroche de agua.



Residuos

En nuestro compromiso con el medio ambiente, nos proponemos aumentar el reciclaje en todos nuestros centros. Proporcionamos instalaciones de reciclaje de papel en todos los centros a los que no llegan fácilmente los servicios municipales de recogida de papel. En 2023, nos encargamos de la recogida y el tratamiento de residuos en 41 centros (el 53% de nuestra cartera de centros operativos).

Como resultado, pudimos reciclar casi 220 toneladas métricas de residuos en 2023, de las cuales el 63% (140 toneladas) son de papel y cartón. Con el crecimiento de nuestra cartera, la proporción de materiales a base de papel entre los residuos reciclados está disminuyendo, pasando de un promedio de unos 5.600 kg por centro en 2022 a aproximadamente 4.500 kg en 2023 (una reducción del 20%).



Solo se tienen en cuenta los centros facturados cada trimestre

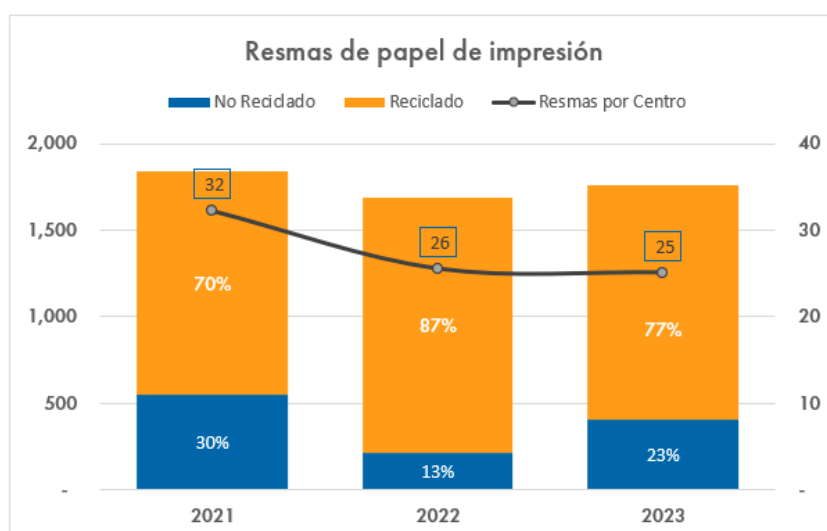
Además, nuestro departamento de tecnología de la información ha establecido un programa de reciclaje de equipos electrónicos usados, desde cables de carga hasta ordenadores personales y teléfonos móviles, que contienen materiales peligrosos y muy contaminantes. A lo largo del año, logramos reciclar 16 tipos diferentes de equipos con un peso total de unos 1.260 kg. Aproximadamente el 60% de los equipos reciclados eran ordenadores «Todo en Uno» y pantallas de ordenador.

Consumo sostenible

En línea con nuestro compromiso con el consumo sostenible, queremos dar prioridad al uso de materiales reciclados, por ejemplo, papel, siempre que sea posible.

En 2023, el consumo de papel de impresión en nuestras instalaciones españolas aumentó de 1.688 a 1.759 resmas de papel (un aumento del 4,2%; cada resma consta de 500 hojas). Más de las tres cuartas partes eran papel reciclado, que usamos de forma predeterminada en nuestra oficina central. Teniendo en cuenta el crecimiento de nuestra cartera, el consumo de papel por centro operativo disminuyó un 2% el año pasado.

En nuestra oficina central, el consumo de papel (según lo medido por la recogida de papel para reciclar) se redujo en un tercio, pasando de unos 560 kg en 2022 a aproximadamente 380 kg en 2023. Nuestro objetivo es reducir el consumo de papel y eliminar aún más el papel no reciclado.



Consumo de papel sólo en los centros ubicados en España

Somos conscientes de que el consumo sostenible también depende de decisiones individuales responsables. Por ello, regularmente tratamos de concienciar a nuestros empleados y clientes. Por ejemplo, en 2023 instalamos las siguientes señales en todas las instalaciones.



Contratación sostenible

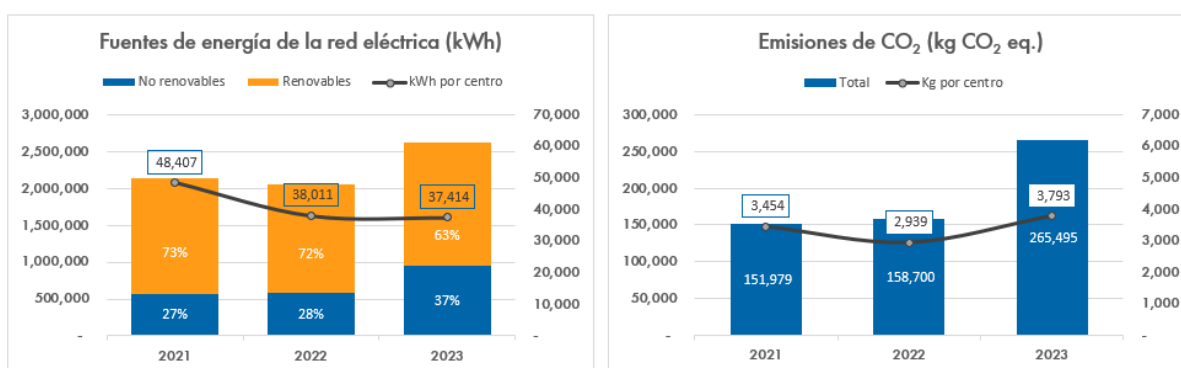
También queremos extender nuestros esfuerzos de sostenibilidad a nuestros vendedores y proveedores de servicios. Periódicamente solicitamos una certificación formal de su compromiso con las normas más estrictas de prácticas medioambientales. Por ejemplo, todos los ascensores de nuestras instalaciones son fabricados por el líder del sector, KONE, que ha certificado una huella de carbono neto cero en las fases de producción y entrega de sus equipos.

Estrategia de Carbono Neto Cero

Como parte integrante de nuestra estrategia de ESG, Bluespace aspira a tener emisiones de carbono neto cero (Alcance 1 y 2) para el año 2030.

Durante 2023, desarrollamos una aproximación a la huella de carbono de nuestro consumo de energía eléctrica, basándonos en las cifras de consumo real, las fuentes de energía y la generación de energía. El método que creamos formó parte de nuestro informe no financiero, que fue entregado y aprobado por una de las cuatro grandes empresas de auditoría más prestigiosas.

De acuerdo con nuestro método recién creado, en 2023, teníamos unas emisiones estimadas de 265 toneladas de dióxido de carbono, lo que corresponde a unos 3.800 kg de emisiones de CO₂ por centro (teniendo en cuenta solo los centros que presentan informes). Se trata de un aumento con respecto al año anterior, a pesar de una disminución del 2% en el consumo promedio de energía por centro, ya que una gran parte de nuestra cartera sigue usando servicios públicos con fuentes de energía tradicionales, lo que causa un aumento de las emisiones a medida que crece la cartera y se contabilizan más centros.

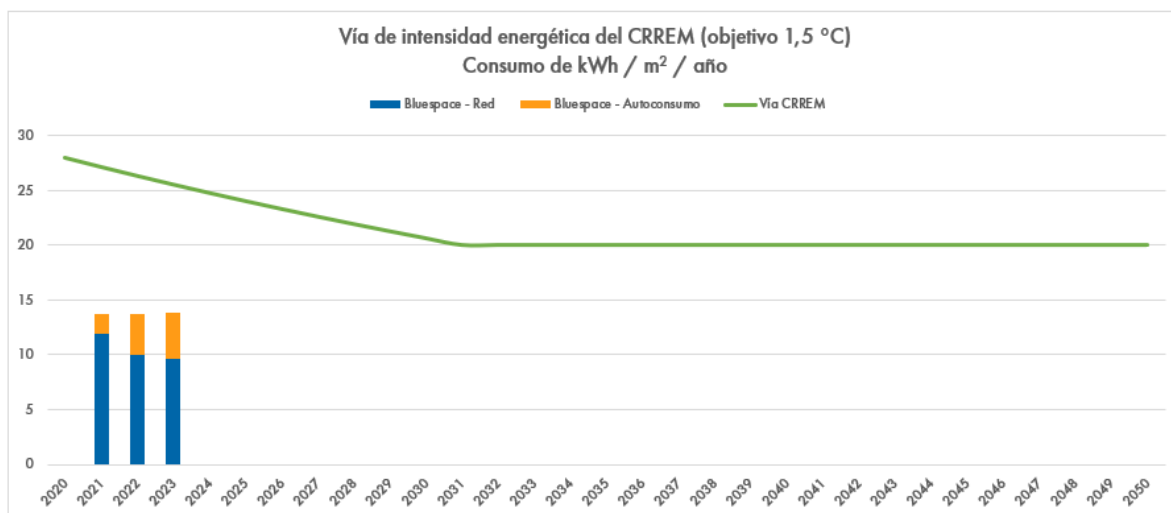


En los próximos años, tenemos como objetivo reducir nuestra dependencia de los servicios públicos con fuentes de energía tradicionales y en su lugar usar servicios más ecológicos. Asimismo, esperamos aumentar nuestra autosuficiencia mediante la generación de energía, para así disminuir nuestra

dependencia de la red eléctrica. Por último, la misma red nacional es cada año más ecológica, lo que también se traduce en una reducción de las emisiones de carbono.

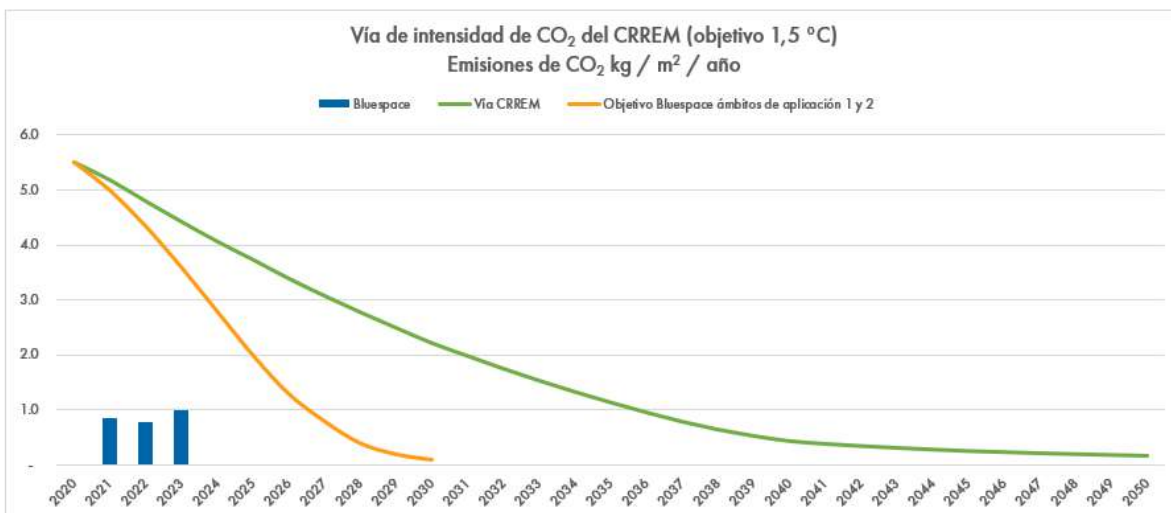
Para continuar nuestro progreso hacia las emisiones de carbono neto cero, nuestro objetivo es superar las vías de descarbonización establecidas por el Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM) para los almacenes de distribución en España.

Con respecto al consumo de energía, estamos muy por debajo de la vía del CRREM, que incluye tanto la energía consumida de la red como la producida y consumida *in situ*. Además, estamos avanzando en el consumo de una mayor proporción de la energía producida en nuestras propias instalaciones.



Vía de descarbonización y reducción de energía para Almacenes de distribución (calientes) de la UE en España - Objetivo 1,5 °C
La intensidad energética incluye tanto la energía consumida de la red como la energía producida y consumida *in situ* (Método del CRREM 2023)

Con respecto a las emisiones de CO₂ causadas por nuestro consumo de energía, también estamos muy por debajo del límite establecido por las Vías del CRREM.



Vía de descarbonización y reducción de energía para Almacenes de distribución (calientes) de la UE en España - Objetivo 1,5 °C



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

Certificaciones

Seguimos trabajando para obtener certificaciones de edificios ecológicos, como BREEAM, en nuestra oficina central y en una selección de nuestros centros. En 2023, comenzamos a trabajar con una consultora para tal fin, preparando la forma más eficiente de obtener una buena reputación en varias de nuestras propiedades. En las próximas ediciones de este informe, informaremos sobre los avances que hayamos podido llevar a cabo a este respecto.

Actualizaciones a nivel social

Bluespace tiene el firme compromiso de crear un entorno respetuoso para una interacción significativa con sus grupos de interés: empleados, clientes, comunidades, proveedores e inversores. En todo momento nos guiamos por nuestros valores fundamentales de excelencia, solidaridad, integridad, pasión y trabajo en equipo.

Nuestro equipo

El equipo de Bluespace es la clave de nuestro éxito. Nos esforzamos por garantizar la igualdad y la diversidad y fomentar el compromiso, el crecimiento profesional, la salud y el bienestar a través de una serie de políticas e iniciativas, que pretendemos seguir desarrollando cada año. También queremos fomentar la transparencia y recibir opiniones para garantizar nuestro crecimiento continuo como equipo.

Como testimonio del ambiente de trabajo positivo en Bluespace, nuestra encuesta anual sobre el clima laboral muestra constantemente una apreciación muy alta de las políticas de la empresa y la alineación con sus valores. A finales de 2023, el 92,6% de nuestros empleados se mostraba satisfecho con su trabajo en Bluespace, el 87,0% expresaba orgullo por lo que hacemos y el 92,2% creía que Bluespace es un gran lugar para trabajar.



Igualdad y diversidad

Nos esforzamos por cumplir las normas más estrictas de igualdad, diversidad e inclusión en todas nuestras políticas e iniciativas relacionadas con los equipos. Las mujeres representan el 52% de nuestro equipo y prácticamente no hay disparidad salarial (hay un 0,4% a favor de las mujeres).

Bluespace siempre busca recompensar el mérito, la experiencia y el esfuerzo, sin tener en cuenta el sexo, el género, la raza ni ninguna otra característica personal. El espíritu de igualdad inspira todas nuestras políticas relacionadas con los empleados, como la selección, las franjas salariales y los ascensos.



Compromiso del equipo

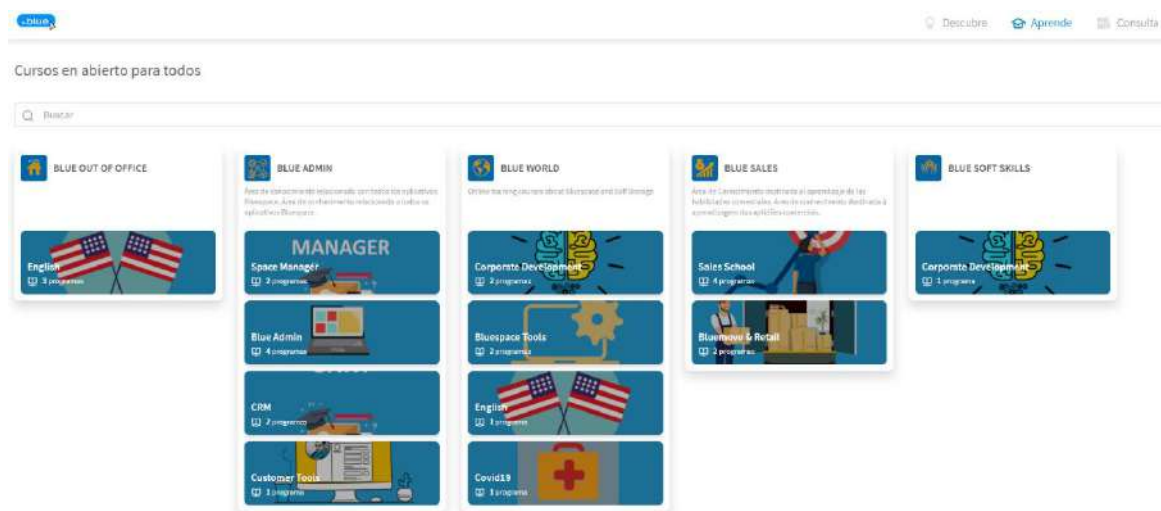
Nuestro objetivo es fomentar el compromiso y el sentido de pertenencia a través de una serie de iniciativas de creación de equipos, como:

- Bluevent: el evento anual de la empresa que se celebra durante 2 días en un paraje natural
- Diversas actividades de grupo a nivel de departamento.
- Blue Conference: reuniones trimestrales en línea para toda la empresa con el objetivo de poner al día al personal sobre los últimos avances, cifras de crecimiento y estrategia, así como para proporcionar un foro para la participación de los empleados.
- Celebraciones de inauguración de nuevos centros.
- Participación en grupo en eventos deportivos y de terceros.
- Good News: nuestra revista mensual para toda la empresa.
- Iniciativas y concursos de concienciación sobre la sostenibilidad.

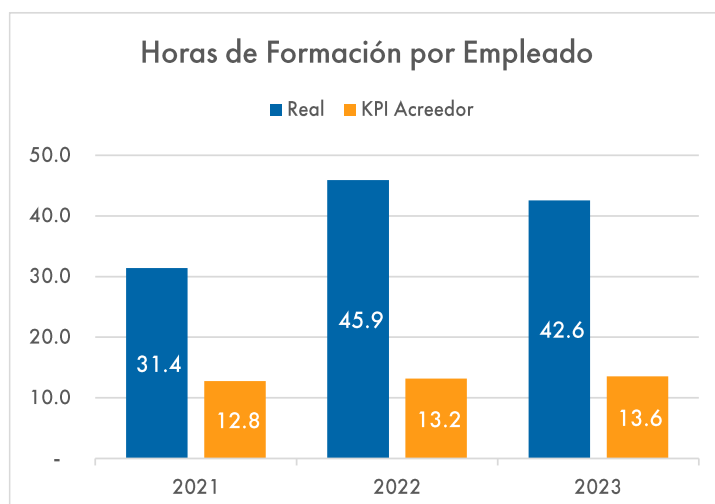


Crecimiento y promoción profesional

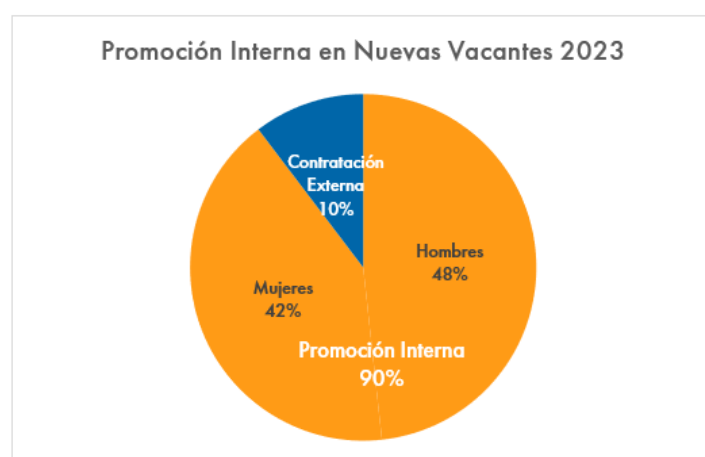
Bluespace tiene el firme compromiso de ofrecer a todo el equipo oportunidades de formación y desarrollo que ayuden a los empleados a alcanzar su pleno potencial. En 2023, organizamos y llevamos a cabo más de 13.700 horas totales de formación, en su mayoría en la empresa, lo que representa casi 42,6 horas de formación por empleado.



En términos de formación y desarrollo, también estamos muy por delante del indicador clave de rendimiento acordado con uno de nuestros principales acreedores.



Nuestra dedicación a la formación y el crecimiento profesional de los empleados nos ha permitido desarrollar una práctica de promoción interna. La mayoría de los nuevos puestos se anuncian primero internamente, lo que brinda a los empleados la oportunidad de progresar en su carrera y, al mismo tiempo, aumentar su dedicación a la empresa. En 2023, cubrimos internamente 26 de las 29 nuevas vacantes abiertas a promoción (90%), aproximadamente con la misma proporción entre mujeres y hombres.



Vacantes abiertas tanto a promoción interna como a contratación externa

Nuestro compromiso con el crecimiento profesional se extiende a nuestros empleados a tiempo parcial y estudiantes, dándoles la oportunidad de obtener créditos universitarios a través de su trabajo en Bluespace.



Salud y bienestar

Bluespace también está comprometida con la salud y el bienestar de sus empleados. Las políticas e iniciativas incluyen:

- Seguro de vida, incluido el seguro de accidentes
- Seguro médico, incluido el seguro dental
- Cooperación con empresas de restauración que ofrecen opciones de alimentos saludables
- Cooperación con la cadena de gimnasios McFit, que ofrece un descuento a los empleados
- Patrocinio completo de la participación en diversas carreras y otros eventos deportivos



También ofrecemos flexibilidad en cuanto al trabajo desde casa a los empleados cuyas funciones lo permiten, así como programas flexibles de reincorporación para los empleados que regresan de un permiso parental.

También estamos homogeneizando las áreas de venta al por menor y de la parte administrativa en todos nuestros centros, con el fin de garantizar condiciones de trabajo de alto nivel para todos nuestros empleados.

Transparencia y opiniones

Para garantizar nuestro crecimiento continuo como empresa y como equipo, ponemos especial cuidado en dar y recibir opiniones. Entre otras oportunidades para que cada uno haga oír su voz, realizamos:

- Reuniones periódicas de fijación de objetivos entre los empleados y sus directivos
- Reuniones periódicas de consecución de objetivos basadas en lo anterior
- Proceso semestral de valoración de competencias, asociado a la remuneración de los empleados
- Mecanismo de remuneración y promoción público y objetivo
- Encuesta anual sobre el clima laboral

Y lo que es más importante, pretendemos mantener un ambiente de trabajo que acoja las opiniones en cualquier momento, más allá de los mecanismos formales establecidos a tal fin.

Políticas relacionadas con los empleados

Para ofrecer a los empleados oportunidades de crecimiento en un entorno respetuoso y fiel a nuestros valores fundamentales, hemos implementados o estamos implementando las siguientes políticas para toda la empresa:

- Política de salud y seguridad
- Formación y desarrollo de los empleados
- Política de inclusión, diversidad e igualdad
- Código de conducta profesional
- Protocolo contra el acoso
- Política de relaciones con los empleados

También proporcionamos una serie de beneficios adicionales para los empleados:

- Programas de remuneración exentos de impuestos para cubrir los gastos diarios (por ejemplo, transporte, comidas, guardería)
- Descuentos en cursos de inglés
- Descuentos en servicios de almacenaje y mudanzas realizados por la empresa

Nuestros clientes

La satisfacción del cliente es clave para el éxito de nuestro negocio. Hemos conseguido nuestra posición de liderazgo en España prestando un servicio excelente y ganándonos la confianza de nuestros clientes a lo largo de los años. Nos esforzamos por convertirnos en uno de los líderes europeos del autoalmacenaje aplicando esos mismos métodos y manteniendo nuestros valores fundamentales. La experiencia de la pandemia de COVID-19 también nos hizo replantearnos nuestro enfoque hacia nuestros clientes y desarrollar nuevas políticas y tecnologías para satisfacer sus necesidades.

Nuestro objetivo es lograr la mejor calidad de servicio en toda Europa adaptando constantemente nuestros métodos, que actualmente incluyen:

- Acceso permanente a las instalaciones de almacenamiento.
- Funciones de atención al cliente en las propiedades
- Medios de comunicación multicanal.
- Sitio web renovado con funciones de comercio electrónico.
- Portal web para clientes que les permite acceder a los contratos, realizar pagos, cambiar los códigos de acceso, etc.
- Transacciones a distancia con contrato electrónico.
- Automatización de pagos recurrentes.
- Redes sociales y participación en línea.
- Comunicaciones sobre buenas prácticas medioambientales.
- Medidas de seguridad contra COVID-19
- Facilidad de terminación del contrato.

Como indicador clave de la satisfacción del cliente, nuestros centros obtienen constantemente una valoración por estrellas en Google de al menos 4,5 sobre 5,0, con una media actual de 4,6 con más de 12.000 opiniones.

Bluespace San Sebastián de los Reyes

C. Lanzarote, 10, San Sebastián de los Reyes

4,9 ★★★★★ 29 reseñas

Las reseñas no se verifican.

R Rafa JB
256 reseñas

★★★★★ Hace un año

Me parece un impresionante lugar si lo que buscas es alquilar un trastero o bien quieres hacer mudanza con tus propios medios, teniendo gran variedad de tamaños y tipos de caja para almacenamiento. El acceso a los trasteros parece que se hace de forma electrónica.



Bluespace Vara de Quart

Carrer dels Fusters, 1, València

4,5 ★★★★★ 57 reseñas

Las reseñas no se verifican.



Juthfrancis Rosales Paolini
Local Guide, 201 reseñas, 193 fotos

★★★★★ Hace 8 meses

Muy buen trato al cliente, buena gestión y muy amables. Recomendado. Es sitio está siempre muy limpio, impecable, han pensado en todas las comodidades para el cliente. Sin duda alguna muy profesional, espero no cambien y mejoren cada día más.

Nuestras comunidades

Estamos orgullosos de servir a las comunidades en las que operamos. Entre otras iniciativas:

- Hemos prestado apoyo puntual a causas sociales concretas, como el envío de mantas a Ucrania al comienzo del conflicto actual.
- Ofrecemos descuentos tanto para el espacio de almacenamiento como para la compra de equipos y servicios de mudanza a ONG seleccionadas en cada una de las ciudades en las que operamos.
- Colaboramos con ONG locales para recibir el contenido útil de los espacios de almacenamiento desocupados (amortizaciones) con el fin de reciclarlo o monetizarlo.
- Hemos fomentado el compromiso de la comunidad y la regeneración urbana en diversas iniciativas locales, como la pintura de la fachada de uno de nuestros centros por grafiteros locales.
- En 2023, también fuimos orgullosos patrocinadores de varios equipos y eventos deportivos, como el club de fútbol Athletic CF (Bilbao), la carrera ciclista Bilbao Bilbao y el torneo de pádel-tenis Padelbai de la misma ciudad.



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

Nuestros proveedores

Nos comprometemos a trabajar con nuestros socios, proveedores y contratistas para mejorar los resultados de sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro. Aspiramos a una contratación sostenible en todos nuestros proyectos de construcción, en los que ya priorizamos el uso de materiales sostenibles y duraderos con un bajo impacto en el medio ambiente. También tenemos previsto implementar un código para que nuestros socios cumplan nuestras propias normas, para ir un paso más allá del estricto cumplimiento de la legislación nacional y de la UE. Nuestro compromiso con nuestros proveedores se extiende al pago puntual de las facturas, incluido el pago acelerado a contratistas individuales y autónomos.

Información actualizada sobre la gobernanza

Creemos que un Consejo de Administración con una amplia gama de perspectivas y una profunda experiencia refuerza nuestra gobernanza y mejora la capacidad del Consejo para representar los intereses de todas nuestras partes interesadas.

Consejo de Administración

Los miembros de nuestro Consejo responden a los más altos estándares de liderazgo e integridad y cuentan con varios años de experiencia relevante, lo que les ayuda a proporcionar orientación sobre cuestiones clave relacionadas con nuestro negocio.

Nombre	Cargo	Años de Experiencia en el Sector
Management		
David Raya	CEO	13
Cristina Nogués	CFO	11
Ingrid Vives	Head of Operations	9
Salvador Ruiz	Head of Real Estate	16
Steven de Tollenaere*	Senior Advisor (Former CEO)	28
Isabelle White*	Country Manager France (Former CEO)	26
Stuart Blackie*	Asset Management /Investor Relationship	24
Eduard Bosch	Marketing Manager	11
Bartomeu Fiol	Property Acquisition Manager	16
Esther Mendez	HR Manager	16
Camí Casas	Head of Controlling and Accounting	5
Vicente Gonzalez	IT Manager	8
Neus Odoño	Construction Manager	13
		196
Board of Directors		
Matt Reidy	Chairman of the Board (FRC Partner)	27
Stuart Blackie*	Board Member	
Ashminder Singh	Board Member	24
Pere Viñolas	Board Member (CEO Inmobiliaria Colonial)	11
Steven de Tollenaere*	Board Member (Former CEO Bluespace /Shurgard)	
Isabelle White*	Board Member (Former CEO Bluespace)	
		62
Años Combinados de Experiencia		258

* Antiguos Ejecutivos Senior en Shurgard Europe





Políticas relacionadas con la gobernanza

Para garantizar los más altos niveles de excelencia ética y profesional, hemos implementados o estamos implementando las siguientes políticas para toda la empresa:

- Política de derechos humanos y contra la esclavitud
- Política contra la corrupción y el soborno
- Política de denuncia de irregularidades

Privacidad de los clientes y seguridad de los datos

Ponemos especial atención en salvaguardar los datos de la empresa y garantizar la privacidad de nuestros clientes. Para estar al día con respecto a los riesgos de seguridad, mantenemos nuestros sistemas e infraestructuras actualizados en todo momento. También hemos implementado la última tecnología de socios de alta calidad junto con procedimientos para supervisar nuestra infraestructura en tiempo real.

Realizamos auditorías periódicas de nuestros sistemas, lo que garantiza la rápida detección de cualquier vulnerabilidad. Nuestro software antivirus usa la última tecnología, detectando tanto virus conocidos como comportamientos sospechosos para garantizar una respuesta rápida cuando sea necesario. También creemos que la seguridad perimetral no es suficiente. Por eso llevamos a cabo periódicamente campañas de concienciación y formación sobre buenas prácticas en toda la empresa, asegurándonos de que nuestros empleados puedan estar alerta y detectar cualquier amenaza que podamos encontrar.

Somos plenamente conscientes de la amenaza persistente que se cierne sobre cualquier dispositivo conectado a Internet y ponemos el máximo cuidado en proteger nuestros sistemas y los datos de nuestros clientes en todo momento. Con el fin de mejorar aún más nuestra privacidad y la seguridad de los datos, en mayo de 2023, lanzamos nuestra Política de Uso Aceptable en toda la empresa, sobre el uso de todos los dispositivos proporcionados por la empresa y relacionados con el negocio utilizados por nuestros empleados y otras partes interesadas. Al exigir el compromiso obligatorio con la Política,

pretendemos garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de protección de datos en beneficio de todos.

Iniciativas de ESG 2024

En 2024, queremos continuar avanzando en nuestros compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza. Entre otras iniciativas, esto incluye:

- Obtención de las primeras certificaciones BREEAM para nuestros centros
- Mejorar los procedimientos y métodos de medición de nuestras emisiones de CO₂
- Reducción de nuestras emisiones de CO₂ – en total, por metro cuadrado y por centro
- Estudiar iniciativas de compensación de carbono
- Aumentar la proporción de la energía renovable y autogenerada en nuestro consumo
- Instalación continua de paneles solares en todos los centros nuevos en los que sea posible
- Instalación continua de estaciones de carga de vehículos eléctricos en las 54 ubicaciones previstas y en todos los centros nuevos
- Reducción del consumo de agua y mejora de la rendición de cuentas al respecto
- Reducción significativa del uso de papel no reciclado en nuestros centros y oficina central
- Instalación de nuevos sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado en muchos lugares para mejorar la eficiencia energética
- Finalización de las mejoras proyectadas de las tiendas y los back-office en múltiples centros
- Varias mejoras en nuestra oficina central, como:
 - o Sustitución de zonas verdes por césped artificial, ante la actual escasez de agua
 - o La instalación de un ascensor más eficiente a nivel energético para uso de los empleados
- Aumento de la participación de toda la empresa en iniciativas y eventos deportivos
- Seguimiento continuo de los hábitos de desplazamiento y transporte
- Incentivar e incrementar la concienciación sobre la movilidad sostenible
- Mantenimiento y mejora de la igualdad de retribución y representación entre los sexos
- Mantenimiento y mejora de la formación de los empleados
- Aumento de las posibilidades de promoción interna
- Mantenimiento y mejora de la satisfacción de los clientes según las valoraciones de Google
- Compromiso continuo con las comunidades a las que servimos