

ESG REPORT

Diciembre de 2022

**SOMOS AZULES
PERO PENSAMOS EN VERDE**



Índice

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	2
ACERCA DE BLUESPACE	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	4
ESTRATEGIA DE ESG	5
DÓNDE ESTAMOS HOY.....	5
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD.....	7
NUESTROS STAKEHOLDERS.....	11
MATERIALIDAD	12
GOBERNANZA DE ESG.....	14
INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	15
ENERGÍA.....	15
AGUA	17
RESIDUOS	18
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE.....	19
ESTRATEGIA DE CARBONO NETO CERO	20
CERTIFICACIONES	20
ACTUALIZACIONES A NIVEL SOCIAL	21
NUESTRO EQUIPO.....	21
NUESTROS CLIENTES	26
NUESTRAS COMUNIDADES.....	28
NUESTROS PROVEEDORES	28
RESPUESTA A LA COVID-19.....	29
INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LA GOBERNANZA	30
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	30
POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA.....	31
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES Y SEGURIDAD DE LOS DATOS.....	31

Carta del Director General

Estimados *Stakeholders*:

Cada vez somos más conscientes de las consecuencias del cambio climático y de la urgente necesidad de actuar, no solo estableciendo objetivos energéticos y de reducción de emisiones, sino también obteniendo resultados tangibles. La guerra en Ucrania, devastadora para todos los que se ven afectados personalmente, también pone de manifiesto la fragilidad de las cadenas mundiales de suministro energético y refuerza la necesidad de que todos reduzcamos nuestra dependencia energética.

La sostenibilidad está en el corazón de Bluespace desde hace muchos años. Nuestra estrategia de sostenibilidad está vinculada a objetivos comerciales claros y aspira a crear una empresa más sostenible para los accionistas, los clientes, los empleados, los proveedores, las comunidades y el medio ambiente.

Como director general, junto con todo el equipo directivo, trabajamos juntos sin escatimar esfuerzos para desarrollar y aplicar nuestra estrategia de ESG. Para cumplir nuestros objetivos de ESG, hemos establecido un marco de gobernanza eficiente. A nivel interno, un Comité de ESG interdepartamental formal se encarga de aplicar los objetivos de ESG de la empresa y de proponer otros nuevos bajo la dirección de nuestro Comité Ejecutivo.

En 2022, las acciones para cumplir con esta estrategia se integraron en nuestro plan de negocio y en nuestras operaciones:

- Instalamos paneles solares en 49 de nuestros 71 centros, casi todos aquellos en donde es factible, y generamos más de 780.000 kWh de energía.
- Un número cada vez mayor de centros, así como todas nuestras nuevas propiedades, tienen estaciones de carga de vehículos eléctricos, que además están disponibles de forma gratuita para nuestros empleados.
- Seguimos creando conciencia y facilitando los medios para reciclar, habiendo alcanzado las 130 toneladas de papel reciclado en 2022.
- Seguimos buscando el bienestar de todos nuestros *stakeholders*, con una serie de políticas e iniciativas de compromiso con la comunidad y los empleados.
- Colaboramos con la respuesta a la guerra en Ucrania donando cajas de cartón y mantas para entregar a los afectados.
- Como resultado de nuestra estrategia ESG, hemos conseguido financiación ecológica para nuestra expansión, que premia nuestro constante logro de determinados KPI relacionados con la eficiencia energética y la formación de los empleados.

Consideramos la sostenibilidad no solo como una característica de nuestra empresa, sino como algo inherente a los valores y la cultura de nuestro negocio. Nos comprometemos a seguir ampliando nuestra resiliencia climática, la reducción de la huella de carbono (a través de nuestro compromiso de Carbono Neto Cero, establecido en este informe) y los programas de compromiso con la comunidad como parte de nuestra estrategia de ESG.

Seguimos entusiasmados con el futuro porque estamos convencidos de que nuestro enfoque y la dinámica de nuestro espíritu colectivo nos permitirán marcar una diferencia positiva. Seguiremos construyendo una cultura de autenticidad, responsabilidad, respeto y confianza que sirva a las generaciones actuales y futuras.

Gracias por vuestro interés en nuestro Informe ESG.

David Raya
Director General



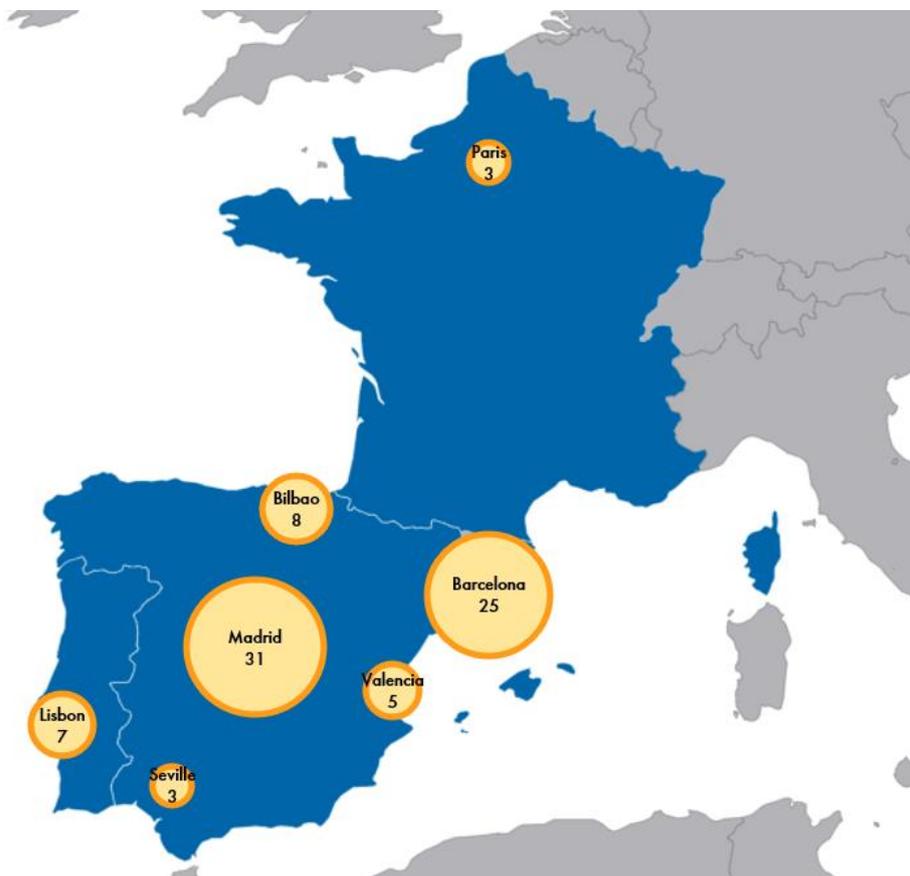
Acerca de Bluespace

La empresa líder del mercado español de autoalmacenaje se fundó en 2002 y desde 2014 es propiedad de Fremont Realty Capital, la unidad de negocio de capital privado inmobiliario de Fremont Group, la oficina de inversiones de la familia Bechtel de San Francisco.

Bluespace ha crecido de forma significativa en la última década, pasando de 21 centros en 2014 a 82 en la actualidad, con el objetivo de expandirse a 150 centros en 2030. En este proceso, nuestro EBITDA ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesta de aproximadamente el 17%. En la actualidad, operamos en España (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla), Portugal (Lisboa) y Francia (París), y buscamos oportunidades de crecimiento en los mismos y en nuevos y atractivos mercados. Somos propietarios de 70 centros de nuestra cartera de 82 centros (85%) y, además, nos asociamos con operadores externos en muchos submercados a los que aún no hemos llegado.

Más de dos tercios de nuestra cartera actual se encuentran en Madrid y Barcelona, mientras que la mayor parte de nuestra cartera para futuras expansiones se sitúa en nuestros submercados secundarios.

Distribución de Centros



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

Misión, Visión y Valores

Nuestra misión

Nuestra misión es proporcionar a **nuestros clientes** servicios de autoalmacenaje de la más alta calidad mediante una atención al cliente personalizada, edificios de alta calidad y excelentes servicios de transporte. Nuestro objetivo es usar toda la tecnología necesaria de forma sostenible y cuidando el medio ambiente.

Queremos ofrecer a **nuestros empleados** un excelente entorno de trabajo y una cultura de integridad, con muchas oportunidades para adquirir una valiosa experiencia profesional y capacidad de liderazgo, así como oportunidades de crecimiento.

Aspiramos a proporcionar a **nuestros accionistas** valor a largo plazo y un excelente rendimiento de la inversión.

Nos esforzamos por ser una empresa sostenible que crea valor a largo plazo para todos sus *stakeholders* (clientes, empleados, proveedores e inversores), así como para el medio ambiente.

Nuestra visión

Nuestra ambición es ser **el líder del sector europeo de autoalmacenaje** con 150 centros en todo el continente, tanto en términos de cuota de mercado como de satisfacción de los clientes en los mercados en los que operamos.

Nos esforzamos por seguir creciendo en nuestros mercados actuales y aspiramos a llegar a más países europeos en el futuro.

Nuestros valores

Los valores que defendemos en nuestro crecimiento como empresa y como personas son:

- **Excelencia.** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Nuestro objetivo es prestar un servicio excelente a nuestros clientes y premiar la excelencia de nuestros empleados.
- **Solidaridad.** Somos un equipo que comparte retos y éxitos. Confiamos y nos apoyamos mutuamente en un entorno de trabajo positivo en el que nos sentimos felices de trabajar juntos. Tanto nuestros clientes como nuestros proveedores se benefician de nuestro trabajo en equipo.
- **Integridad.** Nuestro éxito se basa en valores como la integridad, la equidad, el trabajo en equipo, la innovación y el buen juicio. Nuestro objetivo es comunicarnos de forma clara y transparente con clientes y empleados, de manera abierta y honesta.
- **Pasión.** Nos apasiona nuestro trabajo y creemos que nuestro equipo y nuestra empresa prestan un servicio excelente. Somos flexibles y estamos abiertos a la innovación, siempre explorando y aplicando las mejores prácticas en nuestra organización.

- **Trabajo en equipo.** Este es uno de los pilares de nuestra empresa. Nos gusta trabajar para alcanzar objetivos compartidos de manera estructurada, organizada y transparente. Somos accesibles y disfrutamos de nuestro viaje compartido.

Estrategia de ESG

Bluespace está comprometida con el crecimiento sostenible a largo plazo, por lo que busca tener un impacto material positivo en las comunidades a las que servimos, en nuestros grupos de interés y en el medio ambiente como un todo. Nuestra estrategia de sostenibilidad está compuesta por objetivos e iniciativas que abordan las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa más urgentes relacionadas con nuestra actividad empresarial y nuestro sector. Nos esforzamos por fomentar aún más la confianza de nuestros grupos de interés mediante la obtención y defensa periódica de una serie de certificaciones expedidas por instituciones de prestigio.

Este es el primer Informe ESG publicado por Bluespace, que hace referencia a las principales normas de presentación de informes y marcos de sostenibilidad del mundo, como la Iniciativa mundial de presentación de informes (GRI), CDP, la Reglamentación sobre taxonomía de la UE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

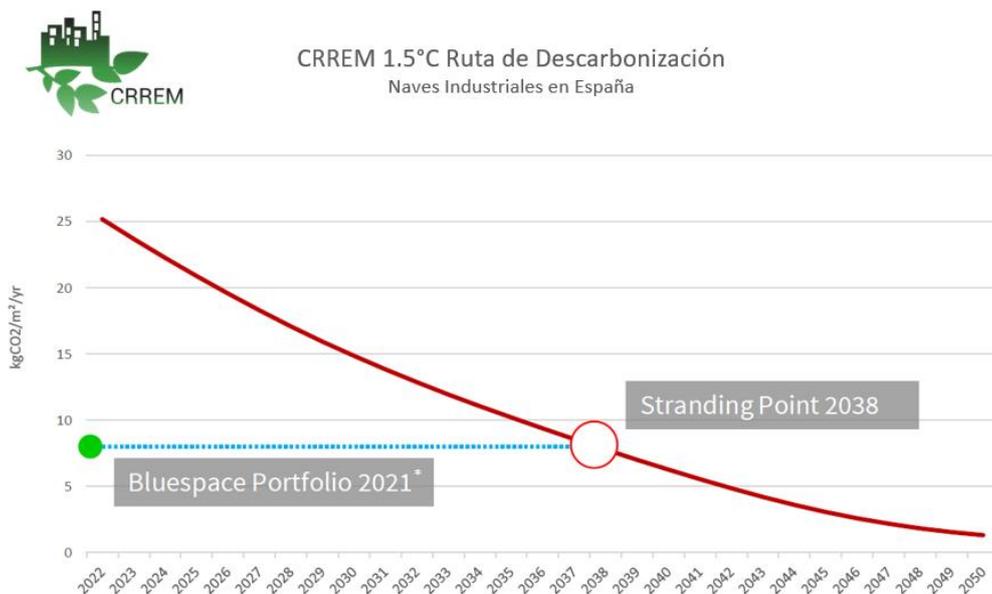
Dónde estamos hoy

Nuestra Estrategia de ESG se desarrolló tras realizar un análisis exhaustivo de nuestra posición de partida en relación con cada una de las tres dimensiones. Nuestros socios de valoración de la consultora inmobiliaria Jones Lang LaSalle (JLL) nos proporcionaron información sobre lo que hacemos bien y lo que debemos mejorar, así como orientación y recomendaciones sobre los próximos pasos de este viaje.

Entre otros resultados, obtuvimos una buena puntuación en el compromiso de liderazgo con nuestro esfuerzo de ESG, la eficiencia energética y la gestión del agua. Tenemos que trabajar para involucrar a nuestros grupos de interés, crear herramientas de informes de ESG consistentes y monitorear las emisiones de gases de efecto invernadero. Se llegó a la conclusión de que con una estrategia de ESG global, nuestra posición de liderazgo en el mercado español, tanto en términos de operaciones como de compromiso de ESG, podría extenderse fácilmente al contexto europeo más amplio de nuestro negocio.

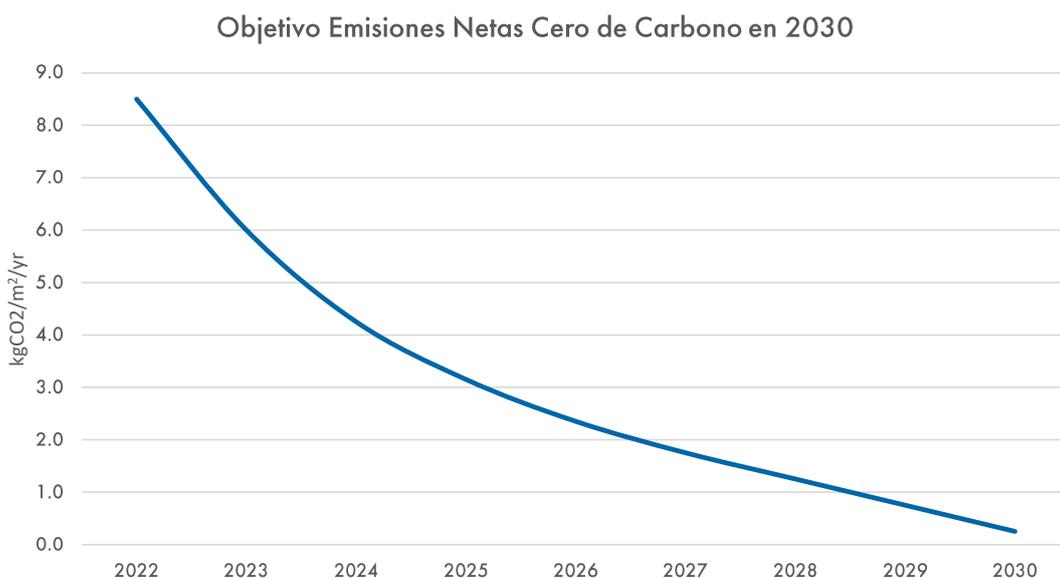
Después de analizar nuestra situación de partida, nos propusimos establecer una estrategia de ESG global para los próximos años usando como marco de referencia normas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En algunos indicadores, como la descarbonización con el objetivo de cumplir la meta de calentamiento global de 1,5 °C, la cartera de activos de Bluespace está muy por delante de los requisitos actuales. Según el análisis de JLL de nuestra cartera y el itinerario recomendado por el Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM) para almacenes industriales en España, estamos al nivel de descarbonización requerido para el año 2038. Esto, sin embargo, no nos disuadirá de trabajar con el objetivo de la descarbonización como prueba de nuestro compromiso con el crecimiento sostenible.



© 2022 Jones Lang LaSalle IP, Inc. All rights reserved.

* Estimación de JLL para emisiones de GEI basada en el análisis de una muestra de centros de nuestro portfolio



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

Objetivos de sostenibilidad

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas adoptados en 2015 constituyen un marco de referencia para nuestra estrategia de ESG.

«La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, proporciona un plan común para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. En su centro están los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado urgente a la acción de todos los países (desarrollados y en vías de desarrollo) en una alianza global. Estos reconocen que acabar con la pobreza y otras privaciones debe ir de la mano de estrategias que mejoren la sanidad y la educación, reduzcan la desigualdad y estimulen el crecimiento económico, todo ello sin dejar de abordar el cambio climático y trabajar para preservar nuestros océanos y bosques».¹



Nuestros objetivos

Bluespace está comprometida con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



A continuación se muestra un desglose de las iniciativas y objetivos seleccionados dentro de cada categoría.

ODS de las Naciones Unidas	Iniciativa	Objetivo	Comentarios y avances
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Salud y bienestar de los empleados	Proporcionar seguro médico, promover un estilo de vida saludable	Además de proporcionar un seguro médico a los empleados, promovemos la participación en eventos deportivos y creamos conciencia sobre un estilo de vida saludable
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Igualdad en la selección y promoción de los empleados	Garantizar la igualdad de oportunidades para el crecimiento profesional	Mantenemos los más altos niveles de igualdad en todas las políticas y prácticas relacionadas con los recursos humanos, con una brecha salarial de 1,2%
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	Reducir el consumo de agua	Mejorar la contabilidad del consumo de agua en todos los centros y en la oficina central	Hemos desarrollado un software propio que extrae datos de las facturas de servicios públicos
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Generación de energía renovable	Aumentar la proporción de electricidad generada respecto al consumo total de energía	En 2022 produjimos aproximadamente el 25% de la electricidad que consumieron nuestros centros, muy por encima del objetivo del 11,4% fijado por uno de nuestros acreedores principales
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Generación de energía renovable	Aumentar la capacidad de los equipos de paneles solares	Tras instalar paneles solares en el 69% de nuestros centros, nuestro objetivo es actualizar algunos de los equipos, para aumentar su capacidad
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Promover la movilidad ecológica	Promover el uso de vehículos eléctricos equipando los centros con estaciones de carga de vehículos eléctricos	Ofrecemos varias estaciones de carga en nuestros centros, que pretendemos aumentar
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Compromiso de los empleados	Incentivar el compromiso de los empleados mediante actividades de grupo periódicas y oportunidades de intercambio de opiniones	Ofrecemos amplias oportunidades para que los empleados participen y nos den su opinión, y queremos seguir desarrollándolas

<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p>Crecimiento profesional</p>	<p>Aumentar la participación en numerosos programas de formación y desarrollo. Ofrecer oportunidades de promoción interna</p>	<p>En 2022, cada empleado recibió aproximadamente 46 horas de formación en diversos cursos y programas</p>
<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>Eficiencia de los centros</p>	<p>Nuestro objetivo es diseñar y renovar los centros para obtener un alto nivel de eficiencia y sostenibilidad</p>	<p>Proporcionamos acceso remoto a todas nuestras propiedades y garantizamos un uso eficiente de los recursos (por ejemplo, luces de led, sensores de movimiento)</p>
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 	<p>Diversidad, inclusión y pertenencia</p>	<p>Defender las normas más estrictas de igualdad y no discriminación</p>	<p>Mantenemos los más altos niveles de igualdad en todas las políticas y prácticas relacionadas con los recursos humanos</p>
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Gestión de residuos</p>	<p>Nuestro objetivo es seguir trabajando en iniciativas de gestión de residuos y reciclaje</p>	<p>En 2022, reciclamos un total de 188 toneladas de residuos, de las cuales el 69% es papel</p>
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Cadena de suministro</p>	<p>Establecer una política de contratación sostenible</p>	<p>Queremos incentivar el compromiso de nuestros proveedores con el crecimiento sostenible y el bienestar de los empleados y la comunidad</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Emisiones de GEI</p>	<p>Mejorar la contabilidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)</p>	<p>Pretendemos mejorar la contabilidad con el objetivo de reducir las emisiones de GEI</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Emisiones de Carbono Neto Cero</p>	<p>Nuestro objetivo es que las emisiones sean Carbono Neto Cero en 2030</p>	<p>En el marco de nuestra actual estrategia de ESG, aspiramos a tener emisiones de Carbono Neto Cero en 2030</p>

Nuestros Stakeholders

Defendemos nuestros valores de excelencia, solidaridad, integridad, pasión y trabajo en equipo mediante un compromiso persistente con nuestros diversos grupos de interés o *stakeholders*. Nos esforzamos por crear y mantener relaciones significativas con los siguientes grupos, tanto dentro como fuera de Bluespace:

- Nuestros empleados
- Nuestros clientes
- Nuestras comunidades
- Nuestros inversores
- Nuestros proveedores y vendedores

Nos comprometemos con cada uno de estos grupos de diferentes maneras.

Empleados	
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo y transparente • Reuniones periódicas para fijar objetivos • Información periódica sobre la consecución de objetivos • Promoción interna y ascensión social • Política de remuneración transparente • Flexibilidad para trabajar desde casa • Equipo especializado en formación y desarrollo • Incorporación y formación de nuevos empleados • Formación continua y clases de idiomas • Medidas de seguridad relacionadas con COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción • Actividades de grupo a nivel de departamento • Evento anual de 2 días celebrado fuera del lugar de trabajo • Celebraciones de inauguración de nuevos centros • Patrocinio de actividades deportivas • Revista de la empresa • Programa de concienciación sobre la sostenibilidad • Consejos mensuales sobre ciberseguridad • Formación en seguridad
Cientes	Comunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo en las propiedades • Funciones de atención al cliente • Medios de comunicación multicanal • Transacciones a distancia con contrato electrónico • Redes sociales y participación en línea • Publicaciones sobre buenas prácticas medioambientales • Medidas de seguridad relacionadas con COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y seguridad alrededor de los centros • Afiliaciones a grupos de comercio industrial • Participación en conferencias y eventos • Voluntariado de empresas y empleados • Caridad y otras donaciones y descuentos • Colaboración con ONG sin ánimo de lucro • Medidas de seguridad relacionadas con COVID-19

Inversores	Proveedores y vendedores
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo con el equipo directivo • Presentaciones y reuniones mensuales y trimestrales • Visitas periódicas a los activos y los proyectos • Participación en conferencias y eventos • Mejora de la comunicación por vídeo y en línea durante las restricciones de viaje por pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso directo • Pago puntual de las facturas • Código de conducta para proveedores centrado en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Prevención de prácticas comerciales corruptas o desleales ○ Antitrust y competencia leal ○ Cumplimiento de la legislación laboral

Materialidad

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible a largo plazo, buscamos tener un impacto material positivo en diversos aspectos que afectan a la empresa, a nuestros grupos de interés y al medio ambiente. Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos identificado las siguientes cuestiones clave.

Cuestiones medioambientales	
<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía e independencia • Huella de carbono y emisiones de GEI • Gestión de la cadena de suministro • Adaptación al cambio climático • Normas de construcción • Reducción de residuos • Economía circular • Conciencia de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de agua • Biodiversidad e infraestructura verde • Transporte sostenible • Calidad del aire • Contaminación y uso de productos químicos • Gestión de materiales peligrosos
Cuestiones sociales	
<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad de los empleados • Igualdad, diversidad e inclusión • Calidad y seguridad de los productos • Prácticas de venta y transparencia • Formación y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de los empleados y la comunidad • Salud y bienestar de los empleados • Salud y bienestar de la comunidad • Asequibilidad de los productos y servicios

Gobernanza de ESG

Para llevar a cabo nuestra estrategia de ESG, hemos creado un Comité Verde permanente, que informa de forma periódica al Consejo de Administración y está compuesto por nuestro Director General y otros altos directivos y miembros del Consejo. El Comité Verde se reúne de forma regular cada dos o tres semanas y sus conclusiones y consideraciones se debaten con el Consejo de Administración durante las reuniones trimestrales del mismo. Se ha nombrado un Coordinador de ESG para canalizar las recomendaciones del Comité Verde al resto de la empresa, orientar y hacer un seguimiento con cada departamento en relación con los avances, e informar al Comité Verde y a otros *stakeholders* sobre la consecución de los objetivos y hacer las recomendaciones pertinentes.



Información actualizada sobre el medio ambiente

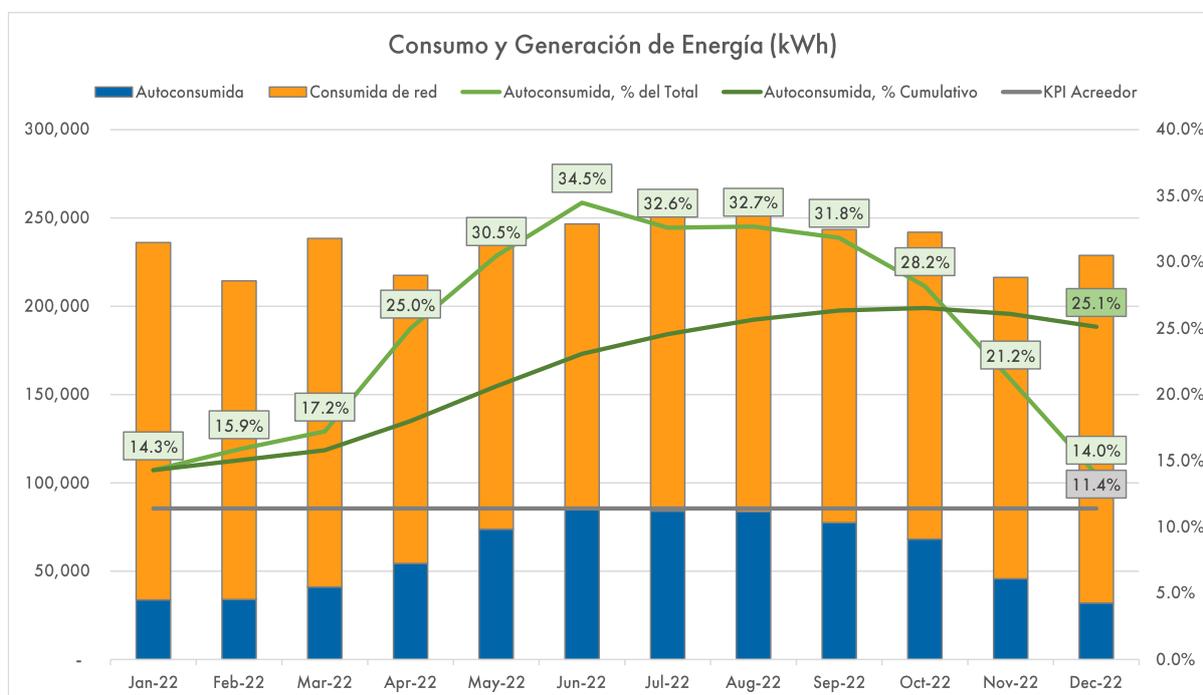
Bluespace mantiene desde hace tiempo un compromiso con el crecimiento sostenible y el respeto por el medio ambiente. Algunas de nuestras primeras iniciativas, anteriores a nuestra Estrategia de ESG global, se orientaron a aumentar la eficiencia y la independencia energéticas, reducir nuestra huella de carbono, gestionar el consumo de agua y reciclar.

Energía

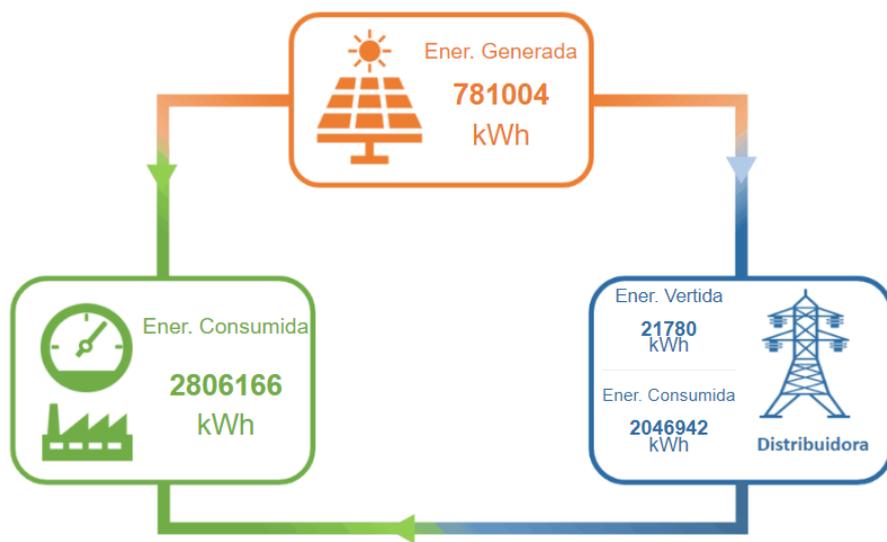
Paneles solares

En 2022, Bluespace completó la instalación de paneles solares en casi todos los inmuebles de nuestra cartera en los que dicha instalación era factible, alcanzando un total de 49 centros (el 69% de nuestra cartera de centros abiertos).

Como resultado, nuestra eficiencia energética ha aumentado considerablemente: en 2022 generamos el 25% de la energía que consumieron nuestros centros (hasta el 35% en los meses de verano). Como puede verse a continuación, estamos alcanzando una proporción de electricidad generada muy superior al objetivo establecido por uno de nuestros acreedores, un importante banco español.



En algunos centros, pudimos vender parte del excedente de electricidad generada a la red eléctrica, un total de aproximadamente 22.000 kWh a lo largo del año.



En los próximos meses, tenemos previsto realizar mejoras y añadir capacidad a los equipos de paneles solares, lo que se espera que aumente aún más nuestra eficiencia energética, permitiéndonos potencialmente vender más electricidad excedente a la red eléctrica.

Eco-Movilidad

Nuestro objetivo es promover la movilidad sostenible, por ejemplo, mediante vehículos eléctricos que reduzcan en gran medida nuestra huella de carbono. Para ello, hasta finales de 2022 habíamos instalado estaciones de carga de VE's en 20 centros, con mejoras similares en progreso en otros 40 centros, así como la mayoría de nuestras nuevas propiedades. Nos esforzamos continuamente para crear conciencia de su presencia en las comunidades a las que servimos. Además, los empleados pueden cargar gratuitamente sus vehículos eléctricos.

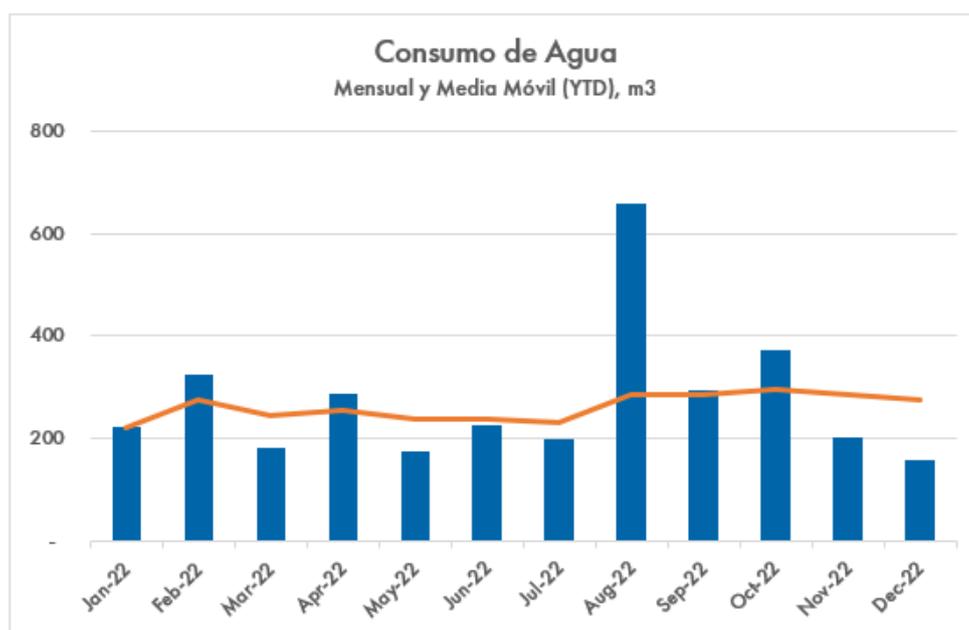


Nuestro compromiso con la eco-movilidad se extiende a terceros proveedores, por ej. Cabify, con quien tenemos un acuerdo de priorizar los vehículos eléctricos al dar servicio a nuestros empleados, llevando a una compensación de la huella de carbono equivalente a 1.140 kg de CO₂ en 2022.

Agua

El consumo de agua en nuestras propiedades de autoalmacenaje no es significativo, pero ponemos especial cuidado en contabilizar el consumo de agua tanto en nuestros centros como en nuestra sede central, donde trabaja la gran mayoría de los empleados no operativos. Hemos desarrollado un software propio para extraer los datos de consumo de las facturas mensuales de la mayoría de nuestros centros, lo que nos permite tener una visión actualizada del consumo de agua.

En 2022, contabilizamos el uso de agua en 45 de los 71 centros (63%) y consumimos unos 3.300 m³ de agua, el 15% de ellos en nuestra sede central. En el futuro, nuestro objetivo es mejorar nuestros sistemas de contabilización del consumo de agua y crear conciencia sobre su uso sostenible.

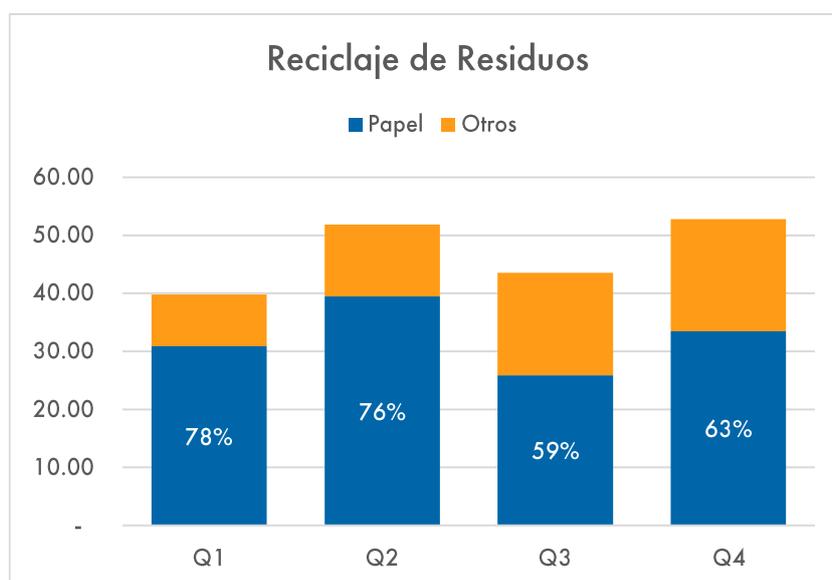


Valores basados en la fecha de facturación, no en el periodo de consumo real

Residuos

En nuestro compromiso con el medio ambiente, nos proponemos aumentar el reciclaje en todos nuestros centros. Proporcionamos instalaciones de reciclaje de papel en todos los centros a los que no llegan fácilmente los servicios municipales de recogida de papel.

Como resultado, pudimos reciclar casi 190 toneladas de residuos en 2022, de las cuales el 69% (130 toneladas) son de papel.

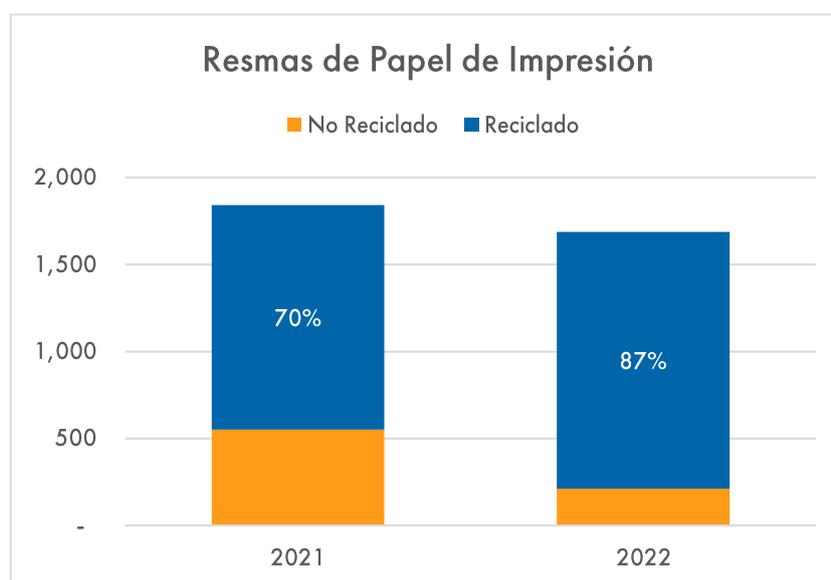


Abastecimiento sostenible

En línea con nuestro compromiso con el consumo sostenible, queremos dar prioridad al uso de materiales reciclados, por ej. papel, siempre que sea posible.

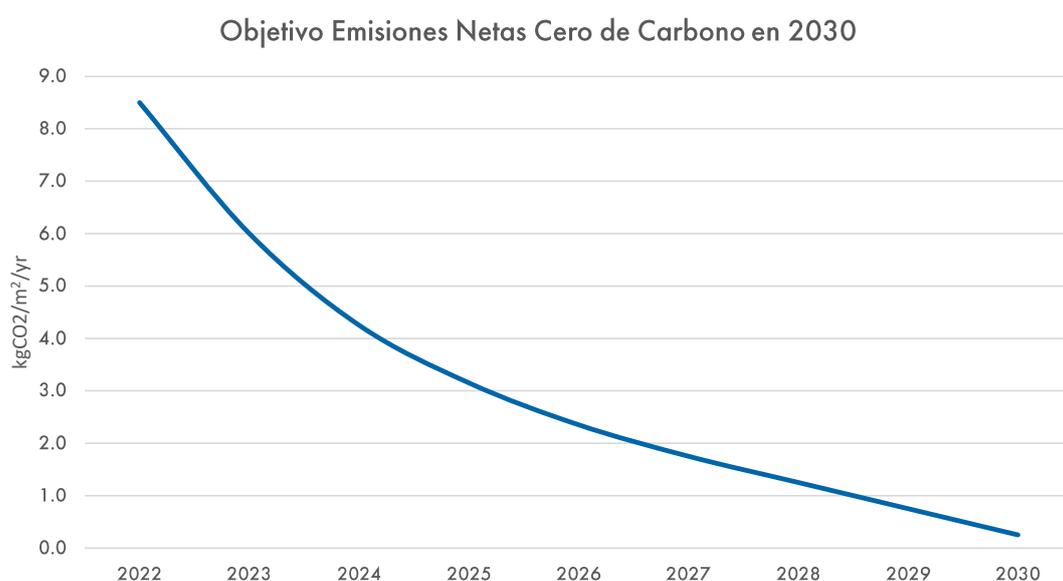
En 2022, nuestro consumo de papel de impresión se redujo de aproximadamente 1.840 a 1.690 resmas de papel (un descenso del 8%; cada resma consta de 500 hojas). Al mismo tiempo, la proporción de papel reciclado aumentó significativamente, del 70% al 87%.

Nuestro objetivo es reducir el consumo de papel y eliminar aún más el papel no reciclado.



Estrategia de Carbono Neto Cero

Como parte integrante de nuestra estrategia de ESG, Bluespace aspira a tener emisiones de carbono neto cero para el año 2030. Estamos estableciendo un plan de acción para tal fin, junto con mecanismos de seguimiento que nos ayuden a lograr este objetivo, del que daremos cuenta en las siguientes versiones de este informe.



Certificaciones

Actualmente perseguimos y evaluamos la obtención y el mantenimiento de certificaciones de edificios ecológicos, como BREEAM, en nuestra sede central y en una selección de nuestros centros. También estamos estudiando la posibilidad de llevar a cabo una valoración GRESB de nuestra empresa.

Actualizaciones a nivel social

Bluespace tiene el firme compromiso de crear un entorno respetuoso para una interacción significativa con sus grupos de interés: empleados, clientes, comunidades, proveedores e inversores. En todo momento nos guiamos por nuestros valores fundamentales de excelencia, solidaridad, integridad, pasión y trabajo en equipo.

Nuestro equipo

El equipo de Bluespace es la clave de nuestro éxito. Nos esforzamos por garantizar la igualdad y la diversidad y fomentar el compromiso, el crecimiento profesional, la salud y el bienestar a través de una serie de políticas e iniciativas, que pretendemos seguir desarrollando cada año. También queremos fomentar la transparencia y recibir opiniones para garantizar nuestro crecimiento continuo como equipo.

Como testimonio del ambiente de trabajo positivo en Bluespace, nuestra encuesta anual sobre el clima laboral muestra constantemente una apreciación muy alta de las políticas de la empresa y la alineación con sus valores. A finales de 2022, el 93,6% de nuestros empleados se mostraba satisfecho con su trabajo en Bluespace, el 91,5% expresaba orgullo por lo que hacemos y el 89,8% creía que Bluespace es un gran lugar para trabajar.



Igualdad y diversidad

Nos esforzamos por cumplir las normas más estrictas de igualdad, diversidad e inclusión en todas nuestras políticas e iniciativas relacionadas con los equipos. Las mujeres representan el 53% de nuestro equipo y la brecha salarial es apenas 1,2%. Bluespace siempre busca premiar el mérito, la experiencia y el esfuerzo, sin tener en cuenta el sexo ni ninguna otra característica personal.



Compromiso del equipo

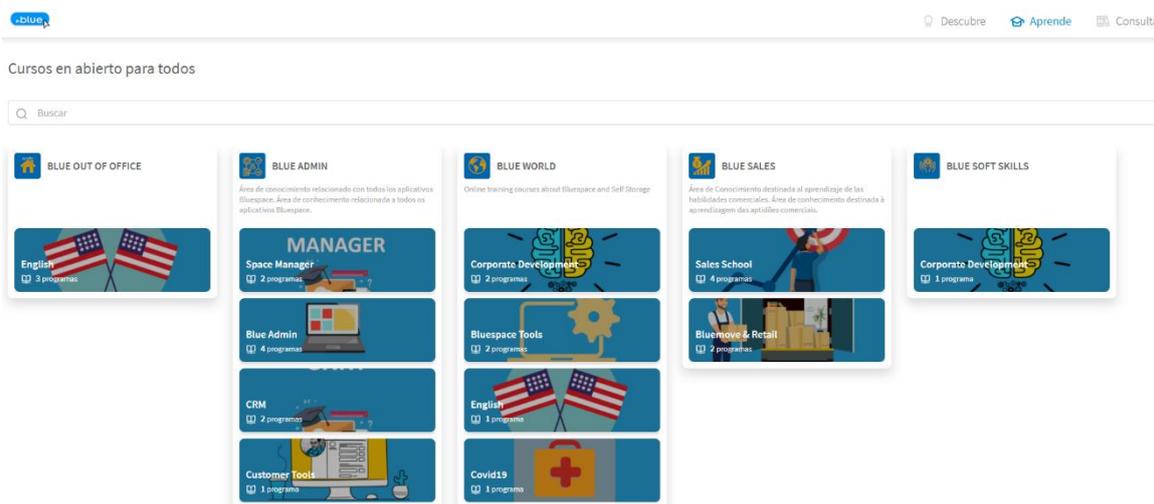
Nuestro objetivo es fomentar el compromiso y el sentido de pertenencia a través de una serie de iniciativas de creación de equipos, como:

- Bluevent: el evento anual de la empresa que se celebra durante 2 días en un paraje natural selecto.
- Diversas actividades de grupo a nivel de departamento.
- Blue Conference: reuniones trimestrales en línea para toda la empresa con el objetivo de poner al día al personal sobre los últimos avances, cifras de crecimiento y estrategia, así como para proporcionar un foro para la participación de los empleados.
- Celebraciones de inauguración de nuevos centros.
- Participación en grupo en eventos deportivos y de terceros.
- Good News: nuestra revista mensual para toda la empresa.
- Eco Footprints: iniciativas y concursos de concienciación sobre la sostenibilidad.



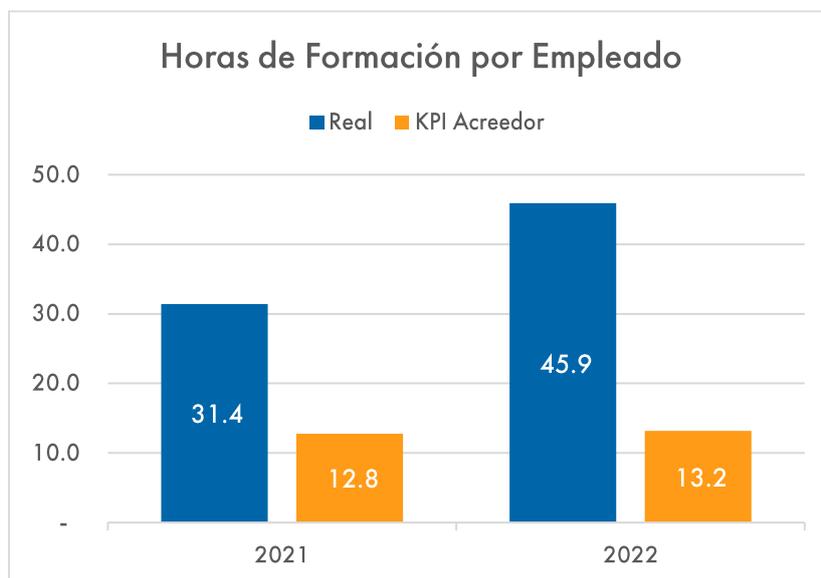
Crecimiento y promoción profesional

Bluespace tiene el firme compromiso de ofrecer a todo el equipo oportunidades de formación y desarrollo que ayuden a los empleados a alcanzar su pleno potencial. En 2022, organizamos y llevamos a cabo más de 13.500 horas totales de formación, en su mayoría en la empresa, lo que representa casi 46 horas de formación por empleado (incluidos los empleados que llevan con nosotros solo una parte del año).



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

En términos de formación y desarrollo, también estamos muy por delante del indicador clave de rendimiento acordado con uno de nuestros principales acreedores.



Nuestra dedicación a la formación y el crecimiento profesional de los empleados nos ha permitido desarrollar una práctica de promoción interna. La mayoría de los nuevos puestos se anuncian primero internamente, lo que brinda a los empleados la oportunidad de progresar en su carrera y, al mismo tiempo, aumentar su dedicación a la empresa. En 2022, cubrimos internamente 26 de 33 vacantes abiertas a la promoción interna.



* Vacantes abiertas tanto a promoción interna como a contratación externa

Nuestro compromiso con el crecimiento profesional se extiende a nuestros empleados a tiempo parcial y estudiantes, dándoles la oportunidad de obtener créditos universitarios a través de su trabajo en Bluespace.

Salud y bienestar

Bluespace también está comprometida con la salud y el bienestar de sus empleados. Las políticas e iniciativas incluyen:

- Seguro de vida, incluido el seguro de accidentes
- Seguro médico, incluido el seguro dental
- Cooperación con empresas de restauración que ofrecen opciones de alimentos saludables
- Cooperación con la cadena de gimnasios McFit, que ofrece un descuento a los empleados
- Patrocinio completo de la participación en diversas carreras y otros eventos deportivos



También ofrecemos flexibilidad en cuanto al trabajo desde casa a los empleados cuyas funciones lo permiten, así como programas flexibles de reincorporación para los empleados que regresan de un permiso parental.

En los próximos meses también tenemos previsto implementar herramientas para controlar el entorno de trabajo en nuestra sede central, en términos de temperatura, humedad e iluminación.

También estamos homogeneizando las tiendas y la zona administrativa de *back-office* de todos nuestros centros, con el fin de garantizar las mejores condiciones de trabajo para todos nuestros empleados.

Transparencia y opiniones

Para garantizar nuestro crecimiento continuo como empresa y como equipo, ponemos especial cuidado en dar y recibir *feedback*. Entre otras oportunidades para que cada uno haga oír su voz, realizamos:

- Reuniones periódicas de fijación de objetivos entre los empleados y sus directivos
- Reuniones periódicas de consecución de objetivos basadas en lo anterior



- Proceso semestral de valoración de competencias, asociado a la remuneración de los empleados
- Mecanismo de remuneración y promoción público y objetivo
- Encuesta anual sobre el clima laboral

Y lo que es más importante, pretendemos mantener un ambiente de trabajo que acoja las opiniones en cualquier momento, más allá de los mecanismos formales establecidos a tal fin.

En 2022, implementamos Feedbalia como nueva herramienta para ayudarnos en el proceso de valoración de competencias al final del año.

Políticas relacionadas con los empleados

Para ofrecer a los empleados oportunidades de crecimiento en un entorno respetuoso y fiel a nuestros valores fundamentales, hemos implementados o estamos implementando las siguientes políticas para toda la empresa:

- Política de salud y seguridad
- Formación y desarrollo de los empleados
- Política de inclusión, diversidad e igualdad
- Código de conducta profesional de los empleados
- Protocolo contra el acoso
- Política de relaciones con los empleados

Nuestros clientes

La satisfacción del cliente es clave para el éxito de nuestro negocio. Hemos conseguido nuestra posición de liderazgo en España prestando un servicio excelente y ganándonos la confianza de nuestros clientes a lo largo de los años. Nos esforzamos por convertirnos en uno de los líderes europeos del autoalmacenaje aplicando esos mismos métodos y manteniendo nuestros valores fundamentales. La experiencia de la pandemia de COVID-19 también nos hizo replantearnos nuestro enfoque hacia nuestros clientes y desarrollar nuevas políticas y tecnologías para satisfacer sus necesidades.

Nuestro objetivo es lograr la mejor calidad de servicio en toda Europa adaptando constantemente nuestros métodos, que actualmente incluyen:

- Acceso permanente a las instalaciones de almacenamiento.
- Funciones de atención al cliente en las propiedades
- Medios de comunicación multicanal.
- Sitio web renovado con funciones de comercio electrónico.
- Portal web para clientes que les permite acceder a los contratos, realizar pagos, cambiar los códigos de acceso, etc.

- Transacciones a distancia con contrato electrónico.
- Automatización de pagos recurrentes.
- Redes sociales y participación en línea.
- Comunicaciones sobre buenas prácticas medioambientales.
- Medidas de seguridad contra COVID-19
- Facilidad de terminación del contrato.

Como indicador clave de la satisfacción del cliente, nuestros centros obtienen consistentemente una valoración en Google de al menos 4,5 estrellas sobre 5,0, con una media actual de 4,7 estrellas con más de 10.000 opiniones.

Bluespace San Sebastián de los Reyes

C. Lanzarote, 10, San Sebastián de los Reyes

4,9  29 reseñas

Las reseñas no se verifican. ⓘ



Rafa JB

256 reseñas

 Hace un año

Me parece un impresionante lugar si lo que buscas es alquilar un trastero, o bien quieres hacer mudanza con tus propios medios, teniendo gran variedad de tamaños y tipos de caja para almacenamiento. El acceso a los trasteros parece que se hace de forma electrónica.



Bluespace Vara de Quart

Carrer dels Fusters, 1, Valencia

4,5  57 reseñas

Las reseñas no se verifican. ⓘ



Juthfrancis Rosales Paolini

Local Guide · 201 reseñas · 193 fotos

 Hace 8 meses

Muy buen trato al cliente, buena gestión y muy amables. Recomendado. Es sitio está siempre muy limpio, impecable, han pensado en todas las comodidades para el cliente. Sin duda alguna muy profesional, espero no cambien y mejoren cada día más.

Nuestras comunidades

Estamos orgullosos de servir a las comunidades en las que operamos. Entre otras iniciativas:

- Hemos prestado apoyo puntual a causas sociales concretas, como el envío de mantas a Ucrania al comienzo del conflicto actual.
- Ofrecemos descuentos tanto para el espacio de almacenamiento como para la compra de equipos y servicios de mudanza a ONG seleccionadas en cada una de las ciudades en las que operamos.
- Colaboramos con ONG locales para recibir el contenido útil de los espacios de almacenamiento desocupados (amortizaciones) con el fin de reciclarlo o monetizarlo.
- Hemos fomentado el compromiso de la comunidad y la regeneración urbana en diversas iniciativas locales, como la pintura de la fachada de uno de nuestros centros por grafiteros locales.



Nuestros proveedores

Nos comprometemos a trabajar con nuestros socios, proveedores y contratistas para mejorar los resultados de sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro. Aspiramos a una contratación sostenible en todos nuestros proyectos de construcción, en los que ya priorizamos el uso de materiales sostenibles y duraderos con un bajo impacto en el medio ambiente. También tenemos previsto implementar un código para que nuestros socios cumplan nuestras propias normas, para ir un paso más allá del estricto cumplimiento de la legislación nacional y de la UE.

Nuestro compromiso con nuestros proveedores se extiende al pago puntual de las facturas, incluido el pago acelerado a contratistas individuales y autónomos.



Somos Azules, pero pensamos en Verde.

Respuesta a la COVID-19

La pandemia de COVID-19 nos obligó a replantearnos nuestras operaciones y la forma en que nos comprometemos y salvaguardamos la salud y la seguridad de nuestros *stakeholders*. Desarrollamos un protocolo estricto, que iba más allá de los requisitos a nivel local y nacional. Entre otras medidas:

- Establecimos planes de contingencia y vigilamos en todo momento la evolución de la pandemia.
- Establecimos condiciones de trabajo a distancia para todos los empleados cuyas funciones lo permiten, realizando la inversión necesaria en equipos informáticos adicionales y formación.
- Reforzamos la limpieza de las zonas comunes y la introducción de nuevas normas de desinfección, que siguen vigentes.
- Tras las medidas de confinamiento, los empleados de la sede central se dividieron en dos grupos con horarios alternos para evitar concentraciones.
- Una vez que se pudieron reanudar las condiciones de trabajo normales, establecimos un programa flexible de trabajo desde casa, que permitía a todos los empleados de la sede central trabajar a distancia 2 días a la semana.
- Distribuimos regularmente kits de pruebas y mascarillas a todos los empleados.
- Implementamos los contratos electrónicos con nuestros clientes.
- Mejoramos todos nuestros sistemas y prácticas para permitir la comunicación a distancia.



Información actualizada sobre la gobernanza

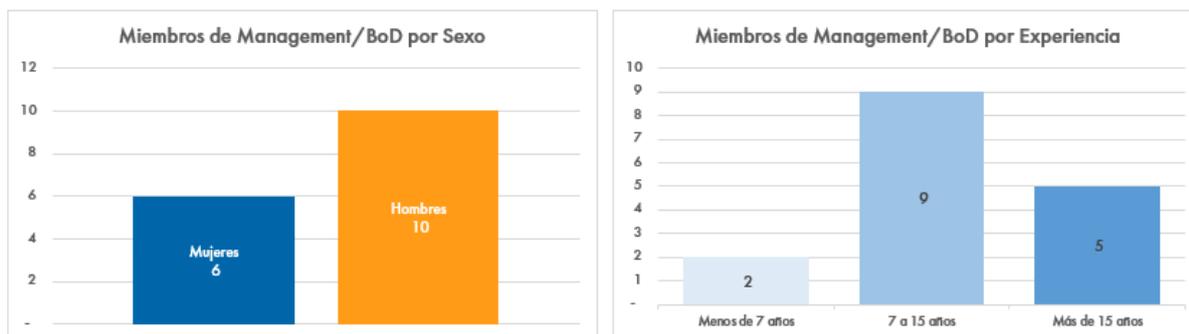
Creemos que un Consejo de Administración con una amplia gama de perspectivas y una profunda experiencia refuerza nuestra gobernanza y mejora la capacidad del Consejo para representar los intereses de todos nuestros *stakeholders*.

Consejo de Administración

Los miembros de nuestro Consejo responden a los más altos estándares de liderazgo e integridad y cuentan con varios años de experiencia relevante, lo que les ayuda a proporcionar orientación sobre cuestiones clave relacionadas con nuestro negocio.

Nombre	Cargo	Años de Experiencia en el Sector
Management		
David Raya	CEO	12
Cristina Nogués	CFO	10
Ingrid Vives	Head of Operations	8
Salvador Ruiz	Head of Real Estate	15
Steven de Tollenaere*	Senior Advisor (Former CEO)	27
Isabelle White*	Country Manager France (Former CEO)	25
Stuart Blackie*	Asset Management /Investor Relationship	23
Eduard Bosch	Marketing Manager	10
Bartomeu Fiol	Property Acquisition Manager	15
Esther Mendez	HR Manager	15
Camí Casas	Head of Controlling and Accounting	4
Vicente Gonzalez	IT Manager	7
Neus Ondoño	Construction Manager	12
		183
Board of Directors		
Matt Reidy	Chairman of the Board (FRC Partner)	26
Stuart Blackie*	Board Member	
Ashminder Singh	Board Member	23
Pere Viñolas	Board Member (CEO Inmobiliaria Colonial)	10
Steven de Tollenaere*	Board Member (Former CEO Bluespace /Shurgard)	
Isabelle White*	Board Member (Former CEO Bluespace)	
		59
Años Combinados de Experiencia		242

* Antiguos Ejecutivos Senior en Shurgard Europe



Políticas relacionadas con la gobernanza

Para garantizar los más altos niveles de excelencia ética y profesional, hemos implementados o estamos implementando las siguientes políticas para toda la empresa:

- Política de derechos humanos y contra la esclavitud
- Política contra la corrupción y el soborno
- Política de denuncia de irregularidades

Privacidad de los clientes y seguridad de los datos

Ponemos especial atención en salvaguardar los datos de la empresa y garantizar la privacidad de nuestros clientes.

Para estar al día con respecto a los riesgos de seguridad, mantenemos nuestros sistemas e infraestructuras actualizados en todo momento. También hemos implementado la última tecnología de socios de alta calidad junto con procedimientos para supervisar nuestra infraestructura en tiempo real.

Realizamos auditorías periódicas de nuestros sistemas, lo que garantiza la rápida detección de cualquier vulnerabilidad. Nuestro software antivirus usa la última tecnología, detectando tanto virus conocidos como comportamientos sospechosos para garantizar una respuesta rápida cuando sea necesario.

También creemos que la seguridad perimetral no es suficiente. Por eso llevamos a cabo periódicamente campañas de concienciación y formación sobre buenas prácticas en toda la empresa, asegurándonos de que nuestros empleados puedan estar alerta y detectar cualquier amenaza que podamos encontrar.

Somos plenamente conscientes de la amenaza persistente que se cierne sobre cualquier dispositivo conectado a Internet y ponemos el máximo cuidado en proteger nuestros sistemas y los datos de nuestros clientes en todo momento.